

2021年6月18日
株式会社 ZOZO

**ZOZOTOWN を最大限楽しむ！
MAX95%オフの「ZOZOSALE」が6月18日（金）よりスタート！
本田翼を起用した新 TVCM を同日より放送開始**

～ お部屋の中でスマホ片手にショッピング
ZOZOTOWN で出合う魅力的なアイテムに「わたしが、とまらない。」！～



わたしが、とまらない。

ZOZOSALE

MAX95%OFF

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」 (<https://zozo.jp/>) を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、ZOZOTOWN をおトクに楽しむ、夏の最大イベント「ZOZOSALE」を6月18日（金）より開催し、さらにZOZOTOWNのヘビーユーザーでもある、女優の本田翼さんを起用した新TVCM「ZOZOSALE カート篇」を同日より放映開始いたします。

今回、「ZOZOSALE カート篇」では、部屋の中でスマホを片手に ZOZOTOWN を見ている本田翼さんが、次々と魅力的なアイテムに出会うことで、お買いものがとまらなくなる様子を「わたしが、とまらない。」というコピーと共に紹介する内容です。気になったアイテムを「カートに入れる」と、ショッピングカート内に、次々とアイテムが積まれていき、あっという間にカートはいっぱいに。ZOZOTOWN でのお買いものが楽しくてとまらない様子が描かれています。

CMキャラクターには、過去のインタビューで「長年のZOZOTOWNヘビーユーザーで、多いときには週2回利用」と明かし、性別年代問わず人気を集めている本田翼さんを起用しました。TVCMは6月18日（金）から全国で放映され、ZOZOTOWNをおトクに楽しむことができる「ZOZOSALE」を告知します。

ZOZOTOWNは2021年3月18日（木）にフルリニューアルし、アパレル商品を含めた「すべてのアイテム」に加えて、「シューズアイテム」や「コスメアイテム」に特化した専門モールをタブで分け、より多くのお客様のニーズにお応えし、よりお買い物をお楽しみいただけるサイトにアップデートしています。また、ZOZOSALE期間中は、コスメ専門モール「ZOZOCOSME」内で、お気に入りコスメに出合える10日間「COSMEWEEK」も同時開催します。

新しくなったZOZOTOWNがお届けする、夏の最大セールにぜひご期待ください。

CM概要

- タイトル : ZOZOTOWN 新TVCM 「ZOZOSALE カート篇」 (15秒)
https://youtu.be/fHOCcxNn_Bk
※YouTubeでの公開は6月18日（金）正午以降
- 出演者 : 本田翼
- TVCM放映開始日 : 2021年6月18日（金）
- 放映エリア : 全国（一部地域を除く）

出演者プロフィール



本田翼（ほんだつばさ）
1992年6月27日生まれ、東京都出身。

MORE（集英社）など各ファッション誌で活躍中。
話題のドラマ、映画、CMなどにも多数出演。
現在、TBS系「中居大輔と本田翼と夜な夜なラブ子さん」に出演中。
映画「都会のトム&ソーヤ」、NHK「オリバーな犬、（Gosh!!）このヤロウ」
CX「ラジエーションハウスⅡ～放射線科の診断レポート～」に出演予定。

ZOZOSALEについて

6月18日（金）正午よりスタートするZOZOSALEは、8,200以上の取り扱いブランドのうち、約6,000のブランドが最大95%オフになる夏の最大イベントです。大人から子供まで、世代を問わず豊富なアイテムが揃う、どなたにもお楽しみいただけるイベントとなっています。さらに対象ショップで使える最大5,000円のクーポンの配布など、おトクなお買い物のできるキャンペーンだけでなく、アイテムの検索機能も充実。ブランドやアイテムカテゴリー検索はもちろん、「コーディネート」での検索や、「身長」と「体重」を選択するだけで、試着なしでも自分に合ったサイズがレコメンドされる「マルチサイズ」、気になる商品と似ている商品をワンタップで検索し、商品比較やお好みの商品を見つけやすくなる「類似アイテム検索機能」など、欲しいアイテムが見つかる便利な機能が充実しています。また、ご注文商品は最短翌日にお届けするなど、お買いものをより楽しく便利にするサービスを展開しています。

- ZOZOSALE会場 : <https://zozo.jp/sale/>

COSMEWEEK について

6月18日(金)正午より、500以上の厳選ブランドを取り扱うZOZOTOWN上のコスメ専門モール「ZOZOCOSME」内で、お気に入りコスメに出会える10日間「COSMEWEEK」を「ZOZOSALE」にあわせて同時開催します。期間中は、ZOZOCOSME限定コスメキットの販売や、対象アイテム購入で新作サンプルを配布するほか、2点以上のおまとめ買いでポイント20%還元や、抽選プレゼントなどのキャンペーンも実施します。

■COSMEWEEK会場 : <https://zozo.jp/cosme-event/>

株式会社 ZOZO について

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」をはじめ、「ZOZOCOSME」や「ZOZOSHOES」といったカテゴリー専門モール、ブランド古着を取り扱う「ZOZOUSED」やラグジュアリー&デザイナーズブランドを取り扱う「ZOZOVILLA」、個性豊かなインフルエンサーブランドを展開する「YOUR BRAND PROJECT」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」など、ファッション好きに向けた各種サービスの企画・展開をおこなうほか、「ZOZOSUIT 2」や「ZOZOMAT」「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用にも取り組んでいます。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

本社 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998年5月21日
資本金 1,359,903千円