

ZOZOVILLA、「LOEWE Paula's Ibiza 2021」カプセルコレクションの 予約販売を世界先行で3月26日よりスタート PERIMETRON制作のキャンペーンMVを特設ページにて同日公開

～ 先行販売の一部商品をご予約の方対象に

「PERIMETRON × LOEWE Paula's Ibiza 2021: Editorial Lookbook "HOUSE PARTY"」をプレゼント ～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社ZOZO(本社:千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO:澤田 宏太郎)は、LVMHファッション・グループ・ジャパン株式会社 ロエベ ジャパン(本社:東京都港区 代表者:マネージングディレクター キョーム・ダヴァン)が展開する「LOEWE(ロエベ)」の“パウラズイビザ 2021”を、ラグジュアリー&デザイナーズゾーン「ZOZOVILLA(ゾゾヴィラ)」にて3月26日(金)より世界先行で予約販売を開始いたします。本キャンペーンの全クリエイティブは、King Gnuの常田大希が主宰するクリエイティブレーベル「PERIMETRON(ペリメトロン)」が制作。オリジナルMVとキャンペーンビジュアルをZOZOVILLA内の特設ページにて公開いたします。さらに、対象期間中に同コレクションの一部の対象商品(150点)を先行予約で購入した方には、PERIMETRON監修のルックブック「PERIMETRON × LOEWE Paula's Ibiza 2021: Editorial Lookbook "HOUSE PARTY"」をプレゼントいたします。

ロエベは1846年にマドリッドで誕生し、ジョナサン・アンダーソンが現クリエイティブ・ディレクターを務めるスペインのラグジュアリーブランドです。“パウラズイビザ”は、70年代にカルト的人気を博したスペイン・イビサ島の伝説的ブティック「パウラズ」の遊び心に満ちたスピリットやアーカイブプリントを用いた、ロエベが毎夏発表する海沿いのボヘミアンな趣きのカプセルコレクションです。2021年の最新コレクションでは、ジョナサン・アンダーソンの幼少時代のイビサ島での記憶を頼りに、バレアレス諸島の息吹を感じるエフォートレスでクラフトに特化したウェアやバッグ、アクセサリが展開されます。コロンビアの職

人により編まれた海辺の雰囲気をもとったバスケットバッグや、アイコンックなハンモックバッグやバルーンバッグなども本コレクション用に夏らしくアップデートされています。

本キャンペーン用にアーティスト HIMI により書き下ろしされた楽曲「What if」※のMVとルックブック「HOUSE PARTY」では、その高い作品性から、現在の日本で絶大な支持を得るクリエイティブ集団「PERIMETRON」の作り出す奔放で繊細な世界観が、東京発の新たな表現で“パウラズイビザ”の世界を描いています。「What if」の音楽にのせて、夢の中でホームパーティーを回想する男を主人公にした内容となっています。

また、キャンペーンMVは3月29日（月）より2週間、渋谷交差点のビジョン、渋谷駅周辺のタワーレコードやMODIビルなど渋谷センター街全スクリーンと渋谷横丁内84面にて、本MVの60秒ver.を期間限定でご覧いただけます。

※楽曲「What if」は、3月26日（金）よりApple Music, LINE MUSIC, YouTube Music, Spotify, AMAZON Musicなど各種音楽プラットフォームにて配信を開始します。

詳細は以下をご覧ください。

「LOEWE Paula's Ibiza 2021 Film by PERIMETRON」について



- TITLE : LOEWE Paula's Ibiza 2021 Film by PERIMETRON
- 特設 URL : <http://zozo.jp/loewe-paulas/>
- YouTube URL : <https://youtu.be/zNRV70uO77s>

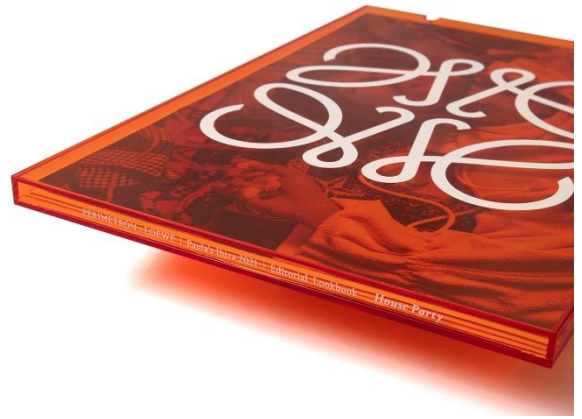
先行予約特典について

PERIMETRON が、“自分たちが作れる史上最強クオリティ”を目指し、チーム総出で取り組み完成した、ルックブック「PERIMETRON × LOEWE Paula's Ibiza 2021: Editorial Lookbook “HOUSE PARTY”」を、期間中“パウラズイビザ 2021”のコレクションアイテムの中から、一部の対象商品（150点）を先行予約で購入した方にプレゼントいたします。

コレクションMVの世界ともシンクロしつつ、フィジカルな物体として、カバー素材、紙質、発色、デザインのすべてにこだわった本ルックブックは、シリアルナンバーの刻印付き。WEB非公開カットも含め、全9カットを収録しています。

- ショップ : LOEWE
- 対象商品 : http://zozo.jp/search/?p_gtagid=1159118
- 対象の注文期間 : 2021年3月26日（金）12:00 ~ 4月20日（火）23:59

※限定数に達し次第終了※上記期間外の注文は対象外



▲ルックブックのカバービジュアル



▲ルックブック内のカットの一部

「LOEWE」について

ロエベは 1846 年にスペインで誕生した、175 年の歴史を持つ世界的ラグジュアリーブランドです。2013 年にジョナサン・アンダーソンがクリエイティブ・ディレクターに就任して以来、クラフトとカルチャーに特化したブランドとして一新。比類なきレザークラフトマンシップ、知性と遊び心、スペインらしい自由さと独創性を持ち、革新を続けます。

「PERIMETRON」について

King Gnu の常田大希が主宰するクリエイティブレーベル「PERIMETRON (ペリメトロン)」は、映像監督、クリエイティブ・ディレクター、アートディレクターやデジタルアーティスト、プロデューサーなど幅広い才能を持った 10 人のクルーから成り立つ（うち数名は millennium parade のメンバーも兼ねる）。その活動も多義に渡り、King Gnu や millennium parade のアートワークや MV 制作はもちろんのこと、ライブ・ファッションショーの演出や銀座ソニーパークでの企画展、グラフィックや音楽プロデュースなどジャンルに囚われず幅広い。スペースシャワーTV 2021 BEST CREATIVE TEAM を受賞。

■PERIMETRON からのコメント

ロエベの「パウラズイビザ」が持つ自由で享乐的な世界観をどうしたら自分たちらしい形で、日本発でリクリエイトできるかをチームで試行錯誤しました。コロナで自由な渡航ができないこの状況とミラーする意味で、HIMI が書き下ろした新曲「What if」という曲から、夢の中でホームパーティーを回想する男を主人公にした MV を作ることにしました。制作を進めていく中で、ロエベの「本質的な土着性」を尊重するブランドの姿勢に強く共鳴し、作品にも表現されています。

「ZOZOVILLA」について

ZOZOVILLA

- 名称 : ZOZOVILLA (ゾゾヴィラ)
- オープン日 : 2021 年 3 月 18 日 (木)
- URL : <https://zozo.jp/zozovilla/>
- 公式 Instagram : @zozovilla_official
(https://www.instagram.com/zozovilla_official/)

株式会社 ZOZO について

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」、ブランド古着のファッションモール「ZOZOUSED」、ラグジュアリー&デザイナーズゾーン「ZOZOVILLA」、足の 3D 計測用マット「ZOZOMAT」、フェイスカラー計測ツール「ZOZOGLASS」、身長と体重の入力で自分のサイズが見つかる「マルチサイズ」、D2C 事業「YOUR BRAND PROJECT」などの企画・開発、ならびに各サービスのカスタマーサポート、物流倉庫「ZOZOBASE」の運用などのファッションサービスを展開しています。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

本社 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998 年 5 月 21 日
資本金 1,359,903 千円