

2021年3月10日
株式会社 ZOZO

LOEWE や Chloé、Dries Van Noten など 国内外の約 90 ブランドが集う、ラグジュアリー&デザイナーズゾーン 「ZOZOVILLA」が3月18日（木）にグランドオープン

～ キービジュアルは現代美術家の井田幸昌氏が担当、ZOZOVILLA のために制作した新作を
「サイン入りポスター」にして 100 部のみ限定販売 ～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、ZOZOTOWN 内に、国内外の約 90 ブランドが集う、ラグジュアリー&デザイナーズゾーン「ZOZOVILLA（ゾゾヴィラ）」を3月18日（木）にグランドオープンいたします。グランドオープンのキービジュアルは現代美術家の井田幸昌氏が担当し、「ZOZOVILLA」のために新作を制作。グランドオープンの記念企画として、100 部限定（先着）で井田氏直筆の「サイン入りポスター」の予約販売を同日正午（予定）に開始いたします。

「ZOZOVILLA」は、LOEWE や Chloé、Dries Van Noten など国内外で人気の約 90 ブランドが集まるラグジュアリー&デザイナーズゾーンです。これまで、ZOZOTOWN にポップアップ出店や単独出店をしたことのあるブランドだけでなく、新規でお取り扱いをする新進気鋭のブランド、公式単独店舗としての EC モール出店が日本初となるブランド※など幅広いラインナップとなっています。加えて、2021 秋冬にも複数の新規ブランドのお取り扱いが続々と決定しています。

※WEB のみで展開するモール（自社 EC を除く日本国内向け）へ初出店

経営戦略に「MORE FASHION × FASHION TECH」を掲げ、創業以来ファッションとともに成長してきた ZOZO が、すべての「服好き」の方へファッションを楽しむ場を提供し続けていきたいという想いを込め、

「ZOZOVILLA」はスタートいたします。加えて、今期の当社の注力テーマである「商材拡張」施策の一つとしても、お客様の多様なニーズにお応えし、オープン後も幅広いブランドと商品ラインナップを取り揃えてまいります。新型コロナウイルス感染症の影響でデジタルシフトが加速する中でも、若年層のお客様を始めとするすべてのお客様へ、ブランドとの新たな出会いの機会をより多くの方にお届けしてまいります。

また、「ZOZOVILLA」では、ZOZO 独自の目線で旬なアイテムにフィーチャーする6つの特集を常時展開します。シーズンごとの注目アイテムやブランド特集だけでなく、ファッション・シューズ・コスメなどのカテゴリーに特化した企画や、ZOZOVILLA 限定の取り組みなど、ラグジュアリー&デザイナーズブランドをより楽しめる特集を展開していく予定です。

グランドオープンの際には現代美術家の井田幸昌氏がページのキービジュアルを担当し、ZOZOVILLA のための新作「Monkey puzzle」を制作。今回はオープン記念として、井田幸昌氏の直筆サイン、並びに1-100までのEdition No.が入ったポスターを100部限定(先着)で、同日正午(予定)より予約販売いたします。「ZOZOVILLA」では、近年アパレル業界でも注目が高まりつつある、アート×ファッションの融合についても、新たな可能性を追求してまいります。

なお、出店・取り扱いブランドからのオープン記念コメントや今後の新情報を「ZOZOVILLA」の公式 Instagram アカウント (@zozovilla_official) から、随時発信していく予定です。こちらもぜひご覧ください。

ZOZOVILLA (ゾゾヴィラ) について

ZOZOVILLA

■名称	: ZOZOVILLA (ゾゾヴィラ)
■オープン日	: 2021年3月18日(木) 正午
■商品数	: 14,000 品番以上
■URL	: https://zozo.jp/zozovilla/
■公式 Instagram	: @zozovilla_official

■主なブランド : LOEWE、Chloé、Dries Van Noten、STELLA McCARTNEY、THOM BROWNE、RAF SIMONS、JW Anderson、COMME des GARÇONS JUNYA WATANABE MAN、UNDERCOVER、TAKAHIROMIYASHITA TheSoloist.、kolor BEACON、KENZO、POLO RALPH LAUREN、MARC JACOBS、Montblanc など約 90 ブランド



グランドオープン記念「サイン入りポスター」販売について

「ZOZOVILLA」のグランドオープンを記念して、キービジュアルを担当した、現代美術家の井田幸昌氏によるオリジナル作品を「サイン入りポスター」として、100 部限定でご用意いたしました。



ポスターは、井田幸昌氏の直筆サイン並びに 1-100 までの Edition No.が入った特別なアイテムです。「ZOZOVILLA」での特別販売となっており、グランドオープンの3月18日（木）に合わせて、100 部限定（先着）で予約販売いたします。ポスターに使用している「Monkey puzzle」は「ZOZOVILLA」のグランドオープンのために特別に制作されました。井田氏のロンドンのスタジオにある大樹、モンキーパズルツリーをモチーフとした心象風景であり、「絵具をもって自然を刻む。作品をもって世界を創る。今この時、この世界に対峙し、今しかつくれないものを残していきたい。」このような思いを持ちながら絵筆を走らせ、完成した作品となります。

■商品名	: "Monkey puzzle" Yukimasa Ida for ZOZOVILLA - limited edition of 100 posters signed by artist
■価格	: 150,000 円（税込）
■仕様	: 井田幸昌氏直筆サイン並びに Edition No.入り、アルミフレームで額装し納品
■サイズ	: B1（横長）
■販売開始時間	: 3 月 18 日（木）正午予定

■井田氏からのコメント :

「ZOZOVILLA という新しいサービスのグランドオープンにあたり、新作の絵画を制作いたしました。今作は、モンキーパズルツリーと呼ばれる大樹をモチーフとした、心象風景です。モンキーパズルという大樹の沢山の枝葉が広がっていく様相が象徴するように、様々な方々がこのサービスに手を伸ばし、素晴らしいリレーションへと繋がっていくことを願い描きました。」

ピックアップアイテム

グランドオープン時には、およそ 14,000 品番のラグジュアリー&デザイナーズブランドの商品を取り扱います。オープンに先駆け、「ZOZOVILLA」で取り扱う注目ブランドの定番品や新作を一部ご紹介いたします。



上段左から：Casablanca／Print Ls Silk Shirt（92,400 円）、THOM BROWNE／EASY BACKPACK IN RIPSTOP NYLON（173,800 円）、kolor BEACON／2ISBM-B03131（41,800 円）

下段左から：yanyan／ROSIE XL SLV CARDIGAN（49,500 円）、BLESS／Overjoggingjeansmaterialmix（108,900 円）、Pura Utz／FRUIT SALAD POUCH（41,140 円）※すべて税込価格

株式会社 ZOZO について

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」、ブランド古着のファッションモール「ZOZOUSUED」、ラグジュアリー&デザイナーズゾーン「ZOZOVILLA」、足の 3D 計測用マット「ZOZOMAT」、フェイスカラー計測ツール「ZOZOGLASS」、身長と体重の入力で自分のサイズが見つかる「マルチサイズ」、D2C 事業「YOUR BRAND PROJECT」などの企画・開発、ならびに各サービスのカスタマーサポート、物流倉庫「ZOZOBASE」の運用などのファッションサービスを展開しています。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail： pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

本社	〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者	代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立	1998 年 5 月 21 日
資本金	1,359,903 千円