

コスメ専門モール「ZOZOCOSME」 国内外の厳選ブランドとともに本日オープン！ ～ ZOZOCOSME の CM イメージキャラクター新木優子が出演する ZOZOCOSME 新 TVCM も本日より全国放映開始！ ～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、EC での新たな購入体験を実現する ZOZOTOWN 上のコスメ専門モール「ZOZOCOSME（ゾゾコスメ）」、ならびに、ZOZOCOSME で活用する計測テクノロジーとして、フェイスカラー計測ツール「ZOZOGLASS（ゾゾグラス）」のサービスを開始したことを発表いたします。また、サービス開始を記念し、ZOZOCOSME の CM イメージキャラクターを務める新木優子さんが出演する新 TVCM「ZOZOCOSME ギーク篇」「ZOZOCOSME レトロ篇」を本日より放映いたします。

コスメの新しい購入体験を実現する「ZOZOCOSME」は、ZOZOTOWN 上のコスメ専門モールとして 500 以上の国内外の厳選ブランドが集まり、ZOZOTOWN のお客様に喜んでいただけるブランドラインナップと品揃えが実現しました。



▲ZOZOCOSME ご参加ブランド（3/18 時点、一部）

※一部、オープン後にご参加のブランド様が含まれます。

ZOZOCOSME は、コスメアイテムの探しやすさにこだわったUI が特長で、肌の悩みやテクスチャなどによる絞り込み検索機能はもちろん、「マスクに付かないリップ特集」「人気のアイシャドウ特集」など、その時々で更新される特集からの検索もお楽しみいただけます。また、検索一覧ページでは、ファッション商材よりもさらに展開カラー数が多い傾向にあるコスメアイテムの特長を考慮し、1商品ごとに展開される複数のカラー展開がひと目でわかる表示方法を採用するなど、コスメアイテムに特化した「探しやすさ」を追求しています。

本日より、ZOZOCOSME で販売する「ファンデーション」の一部がフェイスカラー計測ツール「ZOZOGLASS」に対応を開始し、「自分の肌の色にマッチしているか」が特に重要なアイテムであるファンデーションを、自宅にいながら簡単にお選びいただくことが可能となります。「ZOZOGLASS」は、ZOZO が開発した計測テクノロジーで、EC におけるコスメ購入時の課題である「色選び」に関する不安や悩みを解消します。サービス開始時点で 20 ブランド以上、400 点以上のファンデーションが ZOZOGLASS に対応し、今後、対応範囲は順次拡大していきます。また ZOZOGLASS は、事前の受付開始から 50 万件以上（※1）のご予約をいただいております。本サービスの発表以来、SNS をはじめ、お客様からは大きな反響と共に期待の声が寄せられています（※2）。

また、ZOZOCOSME の CM イメージキャラクターとして新木優子さんが出演する新 TVCM を、本日より全国放映開始いたします。

さらに、ZOZOCOSME に出店いただくブランド様から、ZOZOCOSME オープンに際しご期待のメッセージをいただきました。

■ ELC ジャパン株式会社 代表取締役社長 マシュー グラウドン様

「この度は、エステローダーカンパニーズ ジャパンといたしまして、ZOZOTOWN の新しいビューティーの EC プラットフォームのローンチをお祝い申し上げます。幅広いプレステージブランドを取り揃え、新しい革新的な技術を活用した ZOZOCOSME でのオンラインコンシューマーエクスペリエンスは、日本中のビューティーに関心が高いお客様に喜んでいただけるものと確信しております。また弊社からもエステ ローダー、クリニーク、M・A・C、ボビー ブラウン、ジョー マローン ロンドン、Too Faced のローンチをさせていただけることを光栄に存じます。ZOZOCOSME チームの皆様のパートナーシップに感謝し、この度の新しい冒険のご成功をお祈り申し上げます。また ZOZOCOSME のお客様が快適なショッピングエクスペリエンスをお楽しみいただけますよう心よりお祈り申し上げます。」

■ 資生堂ジャパン株式会社 EC 事業部長 小椋 一平様

「資生堂は、2017 年から Watashi+ by shiseido として ZOZOTOWN 様に出店させていただいておりますが、この度、新しいテクノロジーを使ってお客様一人ひとりに合ったコスメの提案を行うという ZOZOCOSME 様に共感し、展開を強化することにしました。BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD. 一緒に取り組んでいきましょう！」

■ 株式会社マッシュビューティーラボ 取締役副社長 椋林 裕貴様

「ZOZOCOSME グランドオープン、おめでとうございます。ZOZOTOWN さんにいらっしゃるお客様の笑顔、そしてハッピーがひろがっていくイメージができます。僕たちも、ずっと待ち望んできました。そして今回、その一員に加われるということ、とても嬉しく思います。これからの ZOZOCOSME さんの成功と発展をとても楽しみにいたしております。」

ZOZOCOSME のサービス開始にともない、コスメアイテム、EC ならではの色選びにおける悩みをテクノロジーの力で解消し、ブランドとの新しい出会いの場を提供してまいります。

また、本日は ZOZOTOWN も大きくリニューアルし、トップ画面は、「すべて」「シューズ」「コスメ」のタブに分かれ、それぞれより探しやすく買いやすい仕様にアップデートしました。さらに、ラグジュアリー&デザインズゾーン「ZOZOVILLA」も本日よりオープンし、より幅広いお客様にファッションブランドの世界観とお買い物をお楽しみいただけます。

より使いやすくなった ZOZOTOWN や、本日オープンした「ZOZOCOSME」「ZOZOVILLA」を通じて、企業理念である「世界中をカッコよく、世界中に笑顔。」を実現してまいります。

(※1) 集計期間：2021/1/29～2021/3/18

(※2) 関連プレスリリース

- ・ ZOZOTOWN 上に国内外 500 以上の厳選ブランドが集うコスメ専門モール「ZOZOCOSME」を 3 月オープン！（2021 年 1 月 29 日）
(<https://corp.zozo.com/news/20210129-12888/>)
- ・ フェイスカラー計測ツール「ZOZOGLASS」発表から 10 日間で、予約件数 40 万件を突破！（2021 年 2 月 08 日）
(<https://corp.zozo.com/news/20210208-13008/>)
- ・ LOEWE や Chloé、Dries Van Noten など国内外の約 90 ブランドが集う、ラグジュアリー&サイナースゾーン「ZOZOVILLA」が 3 月 18 日（木）にグランドオープン（2021 年 03 月 10 日）
(<https://corp.zozo.com/news/20210310-13317/>)

下記、「ZOZOCOSME」ならびに「ZOZOGLASS」の特長、新木優子さんプロフィール、新 CM の概要と動画 URL、本サービス発表後の反響についてご紹介します。

コスメ専門モール「ZOZOCOSME」の 3 つのポイント

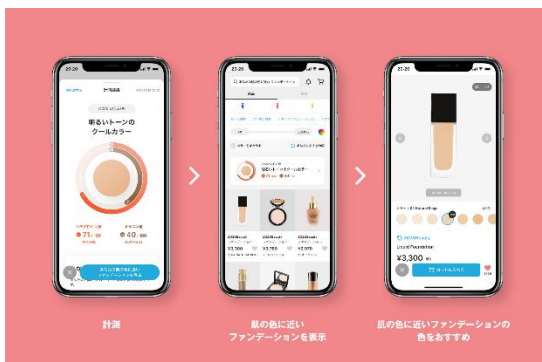
「ZOZOCOSME」は、下記 3 つの特長を持つコスメ専門モールです。

1. ラインナップ



500 以上の厳選ブランドによる豊富なラインナップで幅広いニーズに対応いたします。ZOZOTOWN 初出店のブランドを含む、国内外の人気ブランドによる豊富なコスメアイテムが取り揃うモールです。

2. コスメに特化した UI で探しやすさを追求



コスメに特化した便利な検索 UI で、お探しのコスメアイテムが簡単に見つかります。ブランド名やアイテム名による検索だけでなく、好みや悩みによる絞り込み検索が可能です。例えば、ファンデーションであれば「リキッド」「パウダー」「クリーム」「ルース」などの種類や、肌の仕上がり、肌の悩みによる絞り込み検索も可能です。

※イメージ：ZOZOGLASS による計測結果に近い色の商品を表示

3. ZOZOGLASS により「色選び」をアシスト



オープン時には、第一弾として、ZOZOCOSME で販売される「ファンデーション」の一部が ZOZOGLASS に対応開始し、ZOZOGLASS をかけて自身の肌の色を計測することで、機械的に判定した「自分の肌の色」が表示され、その色に近いファンデーションの候補が表示されます。高精度に計測できる技術と、コスメアイテムの色をマッチングする解析プログラムを独自開発し、今回のサービスが実現しています。挑戦してみたかったブランドのファンデーションや、まだ試したことのない話題の商品の色選び等にお役立ていただけます。

今後は、ファンデーション以外にも、リップ、チーク等、ZOZOGLASSの対応範囲を拡大していくほか、フェイスタイプ診断や、計測結果が撮影時の環境光に左右されないというZOZOGLASSの特長を活かしたARメイク等の機能追加も検討しています。

■パーソナルカラー

計測結果をもとに、「ブルーベース 夏」「ブルーベース 冬」「イエローベース 春」「イエローベース 秋」の4つのカラーグループの中から、パーソナルカラーを表示します。パーソナルカラーごとに、そのパーソナルカラーの人が持つ印象や「あなたに似合うカラー」を表示し、洋服やアクセサリ選びにもお役立ていただけます。（監修：一般社団法人日本顔タイプ診断協会）

<ZOZOCOSME 概要>

- サービス名称 : ZOZOCOSME (ゾゾコスメ)
- サービス開始日 : 2021年3月18日 (木)
- ZOZOCOSME サービストップ : <https://zozo.jp/cosme/>
- ZOZOCOSME 特設ページ : <https://zozo.jp/zozocosme/>
- Instagramアカウント : @zozocosme

<ZOZOGLASS の配送受付について>

- 名称 : ZOZOGLASS (ゾゾグラス)
- 価格 : 送料含め無料
- 予約受付開始 : 2021年1月29日 (金)
- お届け時期 : 2021年3月18日 (木) より順次配送中
- ZOZOGLASS 予約受付ページ : <https://zozo.jp/zozoglass/>

※上記内容は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

新木優子さんプロフィール



新木優子 (アラキ ユウコ)

モデル・女優。1993年12月15日生まれ、東京都出身。2014年、ファッション雑誌『non-no』（集英社）の専属モデルとなる。2015年、結婚情報誌の8代目CMガールに起用され話題に。CX『コード・ブルー -ドクターヘリ緊急救命-THE THIRD SEASON』、CX『トレース〜科捜研の男』、CX『SUITS/スーツ』シリーズなど人気ドラマや映画に多数出演しているほか、CX『モトカレマニア』、WOWOW『連続ドラマW セイレーンの懺悔』では主演を務めている。

ZOZOCOSME 新CM



<ZOZOCOSME ギーク篇>

URL : https://youtu.be/LSGQUJh1_YQ



<ZOZOCOSME レトロ篇>

URL : <https://youtu.be/tPZIL0z8oFg>

<ZOZOCOSME ティザー篇> URL : https://youtu.be/_Dw2ghVOPs8

<ZOZOCOSME ZOZOGLASS 篇> URL : <https://youtu.be/gR95LVseNxM>

■CM 内容紹介

ZOZOCOSME の CM イメージキャラクター新木優子さんが、ゴージャスに、そしてボーイッシュに“七変化”！ZOZOCOSME の楽しさや可能性を伝えてくれます！

「ZOZOCOSME ギーク篇」では、ビート音が鳴る中、ギークな雰囲気や、K-POP をイメージしたメイクやファッション、ナチュラルなメイクなど、次々と印象が変わる新木さんの表情が映し出されます。

「ZOZOCOSME レトロ篇」では、グラデーションのカラーバックの前に、アナログテイストなスタイルで新木さんが登場。普段の新木さんの印象とは一味違う、クールでボーイッシュなファッションとメイクは必見です。

■新木優子さん出演者インタビュー

ZOZOTOWN は昔からよく知っていて、ZOZOTOWN でコスメも買えたらいいなと思っていました！

私もコスメが大好きということもあり、ZOZOCOSME の CM イメージキャラクターに就任させていただきとても嬉しいです！ZOZOCOSME は国内外の厳選ブランドが揃う、コスメ専門モールです！品揃えはもちろん、

「ZOZOGLASS」を使うと自分の肌の色にあったファンデーションが選べたり、パーソナルカラーがわかるので、コスメのショッピング体験がもっと楽しくなる、全く新しいモールなんです！ぜひ、自分に合ったコスメと出会える ZOZOCOSME でのショッピングを楽しんでください！

■TVCM 放映開始：2021 年 3 月 18 日（木）

■放映エリア：全国（一部地域を除く）

株式会社 ZOZO について

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」、ブランド古着のファッションモール「ZOZUSED」、ラグジュアリー&デザイナーズゾーン「ZOZOVILLA」、足の 3D 計測用マット「ZOZOMAT」、フェイスカラー計測ツール「ZOZOGLASS」、身長と体重の入力で自分のサイズが見つかる「マルチサイズ」、D2C 事業「YOUR BRAND PROJECT」などの企画・開発、ならびに各サービスのカスタマーサポート、物流倉庫「ZOZOBASE」の運用などのファッションサービスを展開しています。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

本社 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998 年 5 月 21 日
資本金 1,359,903 千円