

ZOZO が ViVi 専属の現役高校生モデル、嵐莉菜とコラボ ZOZO 限定のオリジナルブランド 「 L'DEZA (エルデゼ) 」が3月19日にオープン！

～ 現役高校生とのコラボは初！クローゼットの中に小さな“ときめき”をプラスするような
ワンピース、パンツ、セットアップの全3型を展開～



ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO (本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎)は、当社のD2C「YOUR BRAND PROJECT Powered by ZOZO」にて、現役高校生でViVi (講談社)の専属最年少モデルとして活躍する、嵐莉菜さんとコラボレーションしたオリジナルブランド「L'DEZA (エルデゼ)」を3月19日 (金) にスタートいたします。現役高校生とのコラボ商品企画は、初の試みとなります。*

「L'DEZA」は嵐さんが自ら、ブランド名やコンセプトを考え、ZOZOとともに展開するオリジナルブランドです。オープン日の3月19日 (金) には、ワンピース・パンツ・セットアップの全3型を販売いたします。

現役高校生であり、雑誌 ViVi の専属モデルとして活躍するファッションアイコンの嵐さんが、同世代～ViVi世代に向けてつくった、かわいくて、大人っぽくて、ちょっぴりレトロな洋服たちは、おしゃれを気軽に楽しめるアイテムとして、手の届きやすい価格帯ながら、「高見え」「大人見え」が叶うアイテムになります。今回は、「ウエストマーク パフスリーブワンピース」「タイダイ シースルーフレアパンツ」「ジャケット&ハーフパンツ セットアップ」の3型を展開します。

*ZOZO が6月に開始した「YOUR BRAND PROJECT」内で、現役高校生とコラボ商品企画は初

■嵐さん本人コメント

『自分のブランドというのは、ずっと夢を見ていたことです。まさか高校生で叶えることができると思ってなくて、今回お話をいただいた時、すごく驚き喜びました！笑
お洋服を作り上げるのには、たくさん考え悩みました。
私の思いや愛情がこもった、本当に可愛くて素敵なお洋服たちを1から話し合い、多くの方々に支えていただき、作りあげました！「L'DEZA（エルデゼ）」で皆さんの日常がhappyになりますように♡』



(左) 制作風景：商品のサンプルを試着しながら、ボタンパーツを選ぶ嵐さん (中央、右) 撮影風景：完成した商品をモデルとして着用する嵐さん

アイテム詳細は下記の通りです。

- ブランド : L'DEZA (エルデゼ)
- 発売日時 : 2021年3月19日(金) 12:00
- 商品型数 : 全3型
- URL : <https://zozo.jp/yourbrandproject/ldeza/>

販売アイテムについて



- 商品名 : ウエストマーク パフスリーブワンピース
- 価格 : 5,940円(税込)
- カラー : ベージュ/ブルー
- サイズ : FREE
- 商品説明 :

ふんわりとした袖やフロントのボタンがちょっぴりレトロな雰囲気ワンピース。付属の紐でウエストを絞れて、更にきれいなシルエットになるようタックも入っているので、スタイルUP効果も。女の子が思うかわいいがつまった、これだけでコーディネートが完成する着映え力ある一枚です。



- 商品名 : タイダイ シースルーフレアパンツ
- 価格 : 2,970 円 (税込)
- カラー : ブラウン/ブルー
- サイズ : FREE
- 商品説明 :

トレンドのタイダイ柄と柔らかで透け感のある生地が、春夏の気分を高めてくれるパンツ。ウエストゴムで楽な穿き心地ながら、裾にかけて広がるフレアシルエットですっきりと大人っぽく見えます。T シャツを合わせればカジュアルに、ブラウスにすれば上品に、着こなしが楽しくなるアイテムです。



- 商品名 : ジャケット&ハーフパンツ セットアップ
- 価格 : 6,930 円 (税込)
- カラー : アイボリー/ブルー
- サイズ : FREE
- 商品説明 :

難しいテクニックいらずで、上下合わせるだけでおしゃれに仕上がるセットアップ。ジャケットは肩を落としても着られるサイズで、パンツは大人女性でも着やすいややハイウエストのハーフ丈。単体での着用もおすすめなので、1セット持っているだけで着こなしの幅がグッと広がります。

L'DEZA (エルデゼ) について

■BRAND CONCERT

L'DEZA

「かわいくて、大人っぽくて、ちょっぴりレトロなお洋服たち。クローゼットの中に小さな“ときめき”をプラスするファッションブランド。あなたの日常に“Happy”を届けます。」

嵐莉菜について



TikTok で注目され、2019 年「ミス iD」2020 グランプリ受賞。翌年 5 月より女性ファッション誌「ViVi」専属モデルとして活躍中。母はドイツ・日本のハーフ、父はイラン・イラク・ロシアのミックスの両親の元、日本で生まれ育った 5 か国のマルチルーツを持つ現役女子高生。

- Instagram : @lina_arashi
- Twitter : @lina_arashi0503
- Tiktok : @kahafi0503

「YOUR BRAND PROJECT Powered by ZOZO」について

「YOUR BRAND PROJECT Powered by ZOZO」とは、才能やセンス溢れる“個人”とZOZOがともにファッションブランドをつくるD2C事業です。ブランドの立ち上げや商品づくりに必要な、資金や商品企画・生産・販売・物流・カスタマーサポートなどを、ZOZOTOWNで培ったノウハウとネットワークで全面バックアップします。ファッションECモールとしての“売る”機能だけではなく、商品を“生み出す”プラットフォームとして、“個人”が才能を発揮できる機会を提供し、「ファッション」の新たな世界を創造します。

■プロジェクト名 : YOUR BRAND PROJECT Powered by ZOZO
■特設ページ URL : <https://zozo.jp/yourbrandproject/>

株式会社 ZOZO について

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」、ブランド古着のファッションモール「ZOZUSED」、足の3D計測用マット「ZOZOMAT」、フェイスカラー計測ツール「ZOZOGLASS」、身長と体重の入力で自分のサイズが見つかる「マルチサイズ」、D2C事業「YOUR BRAND PROJECT」などの企画・開発、ならびに各サービスのカスタマーサポート、物流倉庫「ZOZOBASE」の運用などのファッションサービスを展開しています。

【本リリースに関するお問合せ】
株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail: pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒263-0023 千葉県千葉市稲毛区緑町 1-15-16 ZOZO 本社屋
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998年5月21日
資本金 1,359,903千円