

PGA TOUR「ZOZO CHAMPIONSHIP @ シャーウッド」を通じた チャリティ活動の総額として約550万円を寄付

～ 新型コロナウイルス感染症対策やゴルフを通じた青少年教育、開催地の地域貢献の支援金として、パブリックリソース財団、ザ・ファースト・ティ・オブ・ジャパン、シャーウッドケアズに寄付 ～



Photo : Getty Images

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役 社長兼 CEO：澤田宏太郎）は、当社が大会タイトルスポンサーを務める PGA TOUR トーナメント「ZOZO CHAMPIONSHIP」を通じて、総額約550万円（※1）を新型コロナウイルス感染症対策と青少年教育プログラム、今年度の開催地であるカリフォルニア州の地域貢献のための支援金として寄付したことを発表いたします。

当社は、長い歴史と名誉ある PGA TOUR トーナメント「ZOZO CHAMPIONSHIP」の開催を通じて、世代や性別、国境を超えて愛されるゴルフというスポーツがもたらすポジティブなパワーで世界中へ感動や希望をお届けすることにより、企業理念である「世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。」の実現を目指してきました。

今年度は、新型コロナウイルス感染症の影響にともなう状況や政府による様々な措置を鑑み、米国カリフォルニア州にあるシャーウッドカントリークラブに開催地を変更して「ZOZO CHAMPIONSHIP @ シャーウッド」として開催（2020年10月22日（木）～25日（日））し、その様子は世界212の国と地域において23

ケ国語で放送されました。タイガー・ウッズ選手をはじめとする世界トップクラスの選手がプレーし、最終日には9バーディ・2ボギーの「65」をマークしたパトリック・キャントレー選手（米国）がトータル23アンダーで逆転優勝を飾り、幕を閉じました。

この度、本大会を通じたチャリティ活動により、寄付総額約550万円を、「コロナ給付金寄付プロジェクト」による助成金交付を実施する公益財団法人パブリックリソース財団と、ゴルフを通じた青少年教育プログラムを運営するザ・ファースト・ティ・オブ・ジャパン、またシャーウッドカントリークラブの公式チャリティパートナーであるシャーウッドケアズの3団体に寄付することを決定しました。

寄付金額には、ZOZOTOWN上で販売した大会公式アイテムの収益の一部、人気ブランドのゴルフウェアやグッズを多数取り揃えたゴルフアイテムの専門ゾーン「ZOZOGOLF」(※2)における大会期間中の売上の一部、ZOZOTOWN上で抽選販売された、大会で実際に使用されたアイテムを含む選手のサイン入りアイテムの売上全額、シャーウッドカントリークラブの公式チャリティパートナーであるシャーウッドケアズを通じた地域貢献に向けたプロアマ参加権オークションの売上全額が含まれます。(※3)

「ZOZO CHAMPIONSHIP @ シャーウッド」の開催を通して、新型コロナウイルス感染症対策支援と青少年教育支援、開催地の地域貢献の取り組みにもつなげることができました。多くの皆様からの温かいご支援に、心から感謝申し上げます。

(※1) 1\$=105.4円換算(送金時レート)、USDでの送金となります。

(※2) 「ZOZOGOLF」URL: <https://zozo.jp/zozogolf/>

(※3) このほか、年内にカリフォルニア州で実施を予定していた選手のサイン入りグッズのオークションは、新型コロナウイルス感染症の状況を鑑み、実施時期が延期されています。このチャリティ活動の収益は、今回ご報告した寄付金額の総額には含まれません。

「ZOZO CHAMPIONSHIP @ シャーウッド」を通じた寄付金・寄付先について

■寄付金総額 : 5,507,454 円

※ 1\$=105.4円換算(送金時レート)、USDでの送金となります。

■寄付先団体名(五十音順) : 公益財団法人パブリックリソース財団、

ザ・ファースト・ティ・オブ・ジャパン、シャーウッドケアズ

■チャリティ活動概要 : 大会前後で様々なチャリティ活動を実施し、収益・売上の一部を寄付。

<チャリティ実施内容>

・日本国内: ZOZOTOWN上で販売した大会公式アイテムの収益の一部寄付、人気ブランドのゴルフウェアやグッズを多数取り揃えたゴルフアイテムの専門ゾーン「ZOZOGOLF」における売上の一部寄付、ZOZOTOWN上で抽選販売された、大会で実際に使用されたサイン入りアイテムの売上全額寄付

・海外: シャーウッドカントリークラブの公式チャリティパートナーであるシャーウッドケアズを通じた地域貢献に向けたプロアマ参加権オークションの売上全額

※このほか、年内にカリフォルニア州で実施を予定していた選手のサイン入りグッズのオークションは、新型コロナウイルス感染症の状況を鑑み、実施時期が延期されています。このチャリティ活動の収益は、今回ご報告した寄付金額の総額には含まれません。

「PGA TOUR」について

■団体名 : PGA TOUR (ピージーエー・ツアー)

■代表者 : コミッショナー Jay Monahan (ジェイ・モナハン)

■本部所在地 : アメリカ合衆国 フロリダ州 ボンテ・ヴェドラビーチ

PGA TOUR は、ゴルフ界最高峰の選手を紹介することで、ファン、パートナー企業、世界のコミュニティにインスピレーションを与え、感動を与えることに従事しています。PGA TOUR、PGA TOUR Champions、Korn Ferry Tour、PGA TOUR Latino-America、Mackenzie Tour-PGA TOUR Canada、そして PGA TOUR Series-China と、130 試合以上の試合を共催しています。PGA TOUR のメンバーは世界最高の選手であり、29 カ国 (94 名の選手はアメリカ国外出身) から選手を迎えております。PGA TOUR の試合は 212 の国と地域において 23 ヶ国語で放送されています。さらに、全試合が非営利目的で開催されているため、チャリティへの貢献を最大重要視しており、2019 年では全ツアーのチャリティ総額は 2 億 430 万ドル記録し、これまでのチャリティ総額は 30 億ドルです。

「ZOZO CHAMPIONSHIP @ シャーウッド」大会概要

- 大会名 : ZOZO CHAMPIONSHIP @ シャーウッド
- 開催コース : シャーウッドカントリークラブ (米国カリフォルニア州)
- 開催期間 : 2020 年 10 月 22 日 (木) ~25 日 (日)
- 競技方法 : 72 ホール・ストロークプレー、予選カットなし
- 賞金総額 : 800 万ドル (約 8.5 億円) ※1ドル=106円想定
500 フェデックスカップポイント (優勝者)
- 主催 : 株式会社 ZOZO、PGA TOUR
- 共催 : 日本ゴルフツアー機構 (JGTO)
- 主管 : PGA TOUR
- 大会公式サイト : <https://zozochampionship.com/>
- 大会公式 SNS :
(Twitter) <https://twitter.com/zozochamp>
(Instagram) <https://www.instagram.com/zozochamp/>
(Facebook) <https://www.facebook.com/ZOZOCHAMPIONSHIP>
(YouTube) <https://www.youtube.com/channel/UCMGq1bJxbBxiPLnmQh3CMYQ>

株式会社 ZOZO について

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」、ブランド古着のファッションモール「ZOZUSED」、足の 3D 計測用マット「ZOZOMAT」、ブランドが企画した商品を ZOZO が数十サイズで展開する「マルチサイズ」、才能やセンス溢れる“個人”とともにファッションブランドをつくる D2C 事業「YOUR BRAND PROJECT」などの企画・開発、ならびに各サービスのカスタマーサポート、物流倉庫「ZOZOBASE」の運用などのファッションサービスを展開しています。

【本リリースに関するお問合せ】
株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6-1 WBG マリブウエスト 15F
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998 年 5 月 21 日
資本金 1,359,903 千円