

ZOZO の D2C 販売開始約 5 分で「在庫なし」！ 発売当日に全アイテムが完売したブランドも

～ SNS では「ZOZO とだからこそできること」
「服を愛する人がプロデュースするブランドは嬉しい」と期待の声 ～

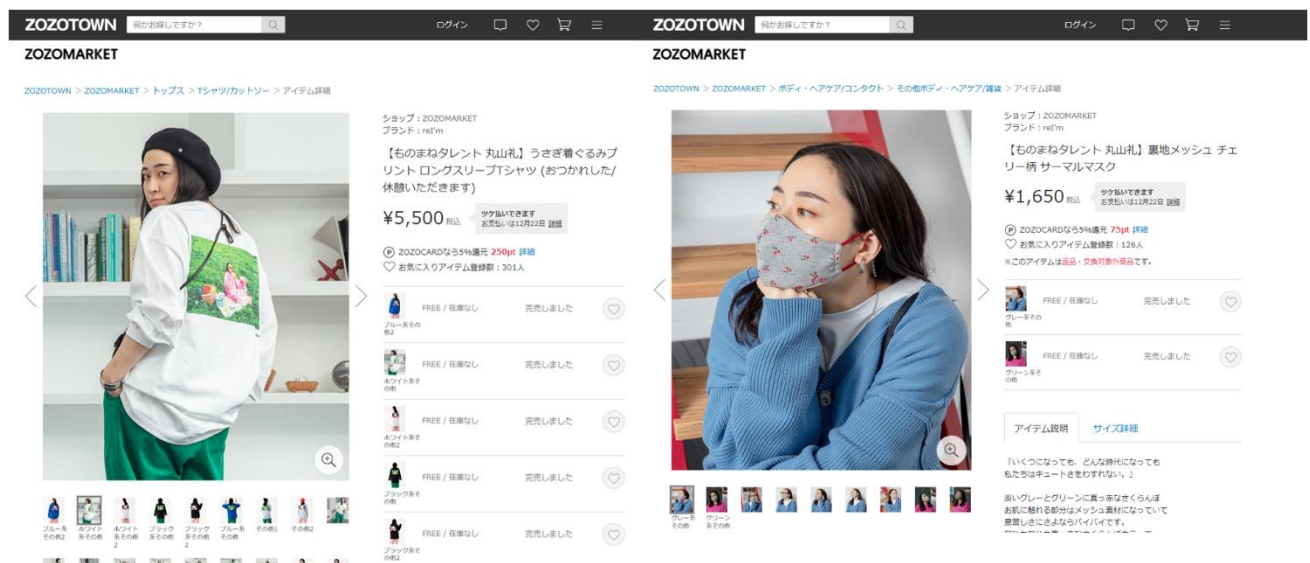


ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）は、当社の D2C、「YOUR BRAND PROJECT Powered by ZOZO」にて、10月22日（木）に発売した商品が、販売開始わずか5分で「在庫なし」が相次ぎ、発売初日に全商品が完売したブランドが生まれるなど、好調なスタートを切ったことをご報告いたします。なお、ユーザーからの熱い要望にお応えし、一部アイテムは現在受注生産に切り替えて販売をおこなっております。

「YOUR BRAND PROJECT Powered by ZOZO」は、才能やセンス溢れる“個人”と ZOZO がともにファッションブランドをつくる D2C 事業です。ブランドの立ち上げ支援や商品づくりから、お客様にお届けするまでの資金・商品企画・生産・販売・物流・カスタマーサポートを、当社が創業時から大切にしてきた「自前主義精神」のもとで蓄積されたノウハウ、そしてプライベートブランド事業での商品づくりの経験を活かし、参加者との二人三脚でブランドづくりをしています。

ものまね芸人として若年層から圧倒的な支持を得る、丸山礼さんがプロデュースする「re'l'm（リアイム）」は全7型のうち3型が販売開始から約4時間で完売。一番人気のアイテムは、“うさぎの着ぐるみのアルバイトの中の人の1日”をテーマにしたプリントロングTシャツで、展開する2パターン各4色がすべて完売いたしました。購入者の多くは19歳～22歳の若年層となっており、プリントロングTシャツは「re'l'm」の

商品の中では、マスクの次に手に取りやすい価格帯だったほか、丸山礼さん自身がディレクションを行い、モデルも務めたフォトグラフが使用されており、ファン心をつかむ商品だったことが人気の理由となりました。また、発売日の夜におこなったインスタグラムのライブ配信では、丸山さん自らが商品の紹介と質問への回答をおこなったほか、完売アイテムの再販告知をライブ内で発表し、約30分間の配信中にその再販分も完売するなどの盛り上がりを見せました。

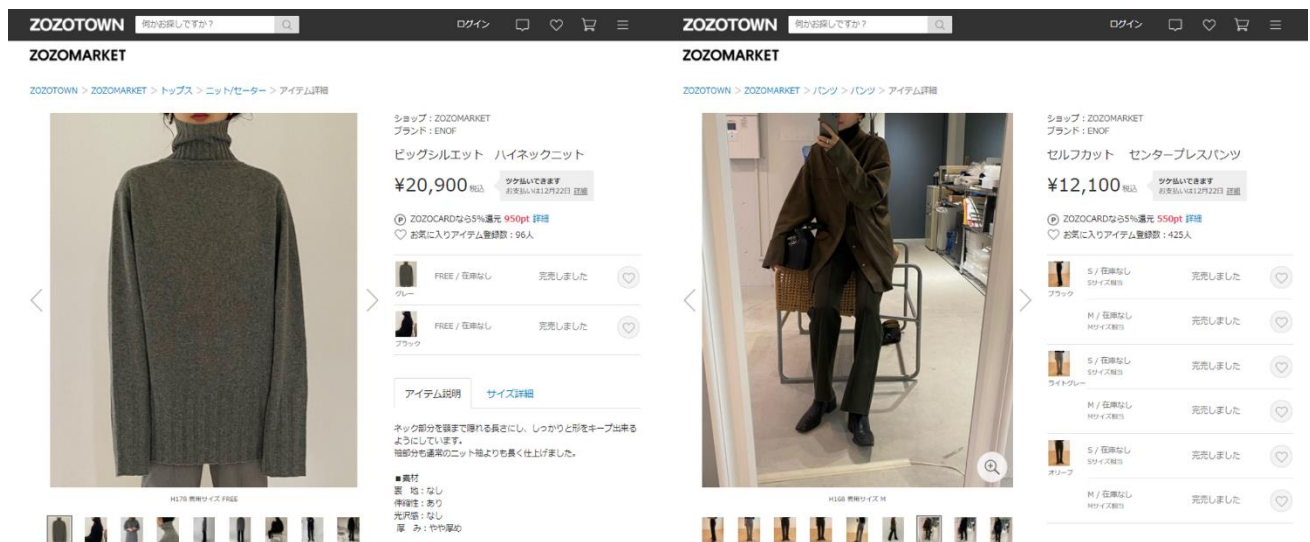


▲丸山礼さん「re'l'm」在庫なしの様子

(左) 「うさぎ着ぐるみプリント ロングスリーブTシャツ (おつかれたし/休憩いただきます)」 / 5,500 円税込

(右) 「裏地メッシュ チェリー柄 サーマルマスク」 / 1,650 円税込

また、インスタグラムのフォロワー数が21万人のジュエリー職人、MIさんがディレクターを務める「ENOF (イナフ)」は全6型のアイテム全てが初日で完売し、一部商品は受注生産での販売に切り替えました。なお、ZOZOTOWNの人気ランキング(全世代)のTOP10に、全6型中、4型がランクインいたしました。



▲MIさん「ENOF」在庫なしの様子

(左) 「ビッグシルエット ハイネックニット」 / 20,900 円税込

(右) 「セルフカット センタープレスパンツ」 / 12,100 円税込

好調の背景として挙げられるのは、本プロジェクト参加者による SNS での情報拡散です。全ブランドならびにプロジェクト参加者の発表をおこなった9月21日(月)から約一ヶ月間、各参加者が自身の SNS のストーリーやライブ配信、イベントカレンダーの設定などの機能を活用し、ブランドコンセプトや商品の紹介を主体的におこないました。事前に商品を紹介し、質問を受け付け、丁寧に答えていくことで、販売開始前にアイテムの不明点やサイズの不安を払拭しワクワク感を高めたり、当日の販売状況をリアルタイムでシェアするなど、参加者とそのフォロワーとのコミュニケーションが成功の鍵となりました。

また、SNS には「ZOZOTOWN で買えるの嬉しい」「大好きな ZOZO で！楽しみ～」といった日本最大級のファッション通販サイトである「ZOZOTOWN」での展開に対する嬉しいお言葉や、「お洋服をほんとに愛してるおしゃれな人がブランドプロデュースしてくれるのは嬉しい」「あの価格帯で生地や着心地、新品でありながら古着っぽい感じの風合いとかこだわってるの、zozo と D2C 組んだからこそできることだし本当に消費者に優しい」「zozo で嬉しい最高れいびょん🐰🐰」「ZOZOTOWN の新ブランド達どれも好きだな～～～😊」など、参加者と ZOZO の二人三脚での取り組みに、期待を寄せる声が多数寄せられました。

「YOUR BRAND PROJECT Powered by ZOZO」のブランドローンチ第 2 弾は、10 月 29 日（木）正午となっております。展開予定となる個性豊かな 9 ブランドの商品追加にも、期待が寄せられています。

■特設ページ URL

<https://zozo.jp/yourbrandproject/>

また、本プロジェクトの一部参加者とプロジェクトを担当した ZOZO スタッフとの対談動画を、ZOZOTOWN 公式 YouTube チャンネルで公開中です。そちらもあわせてご覧ください。

■ZOZOTOWN 公式 YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCI7Y80IApMePGoTVuaUNadQ>

「YOUR BRAND PROJECT Powered by ZOZO」について

「YOUR BRAND PROJECT Powered by ZOZO」とは、才能やセンス溢れる“個人”と ZOZO がともにファッションブランドをつくる D2C 事業です。ブランドの立ち上げや商品づくりに必要な、資金や商品企画・生産・販売・物流・カスタマーサポートなどを、ZOZOTOWN で培ったノウハウとネットワークで全面バックアップします。ファッション EC モールとしての“売る”機能だけではなく、商品を“生み出す”プラットフォームとして、“個人”が才能を発揮できる機会を提供し、「ファッション」の新たな世界を創造します。

- プロジェクト名 : YOUR BRAND PROJECT Powered by ZOZO
- ブランドローンチ時期 : 2020 年 10 月 21 日（水）より順次発売
- 特設ページ URL : <https://zozo.jp/yourbrandproject/>

株式会社 ZOZO について

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」、ブランド古着のファッションモール「ZOZUSED」、足の 3D 計測用マット「ZOZOMAT」、ブランドが企画した商品を ZOZO が数十サイズで展開する「マルチサイズ」、才能やセンス溢れる“個人”とともにファッションブランドをつくる D2C 事業「YOUR BRAND PROJECT」などの企画・開発、ならびに各サービスのカスタマーサポート、物流倉庫「ZOZOBASE」の運用などのファッションサービスを展開しています。

【本リリースに関するお問合せ】
株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6-1 WBG マリブウエスト 15F
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998 年 5 月 21 日
資本金 1,359,903 千円