媒体様用　御参考資料

ZOZO

2020年9月21日配信
株式会社ZOZO

「YOUR BRAND PROJECT Powered by ZOZO」参加者一覧表

個別のインタビューをご希望の場合は、ZOZO広報までご連絡ください。

▼表の見方

No.	名前 ／ 読み仮名		発売日
顔写真	ブランドロゴ	ブランド名 読み仮名	
	プロフィール	ブランドコンセプト SNS	

1　丸山礼 ／ マルヤマレイ　　10月22日発売

rel'm

1997年生まれ。北海道出身。ものまねタレント。YouTube『丸山礼チャンネル』の登録者数は77万人突破。SNS総フォロワー数は176万人超え。

reI'm
リアイム

reI'm － re i maruyama の視点から見る、みんながきっと「求めてた服」－
人間観察業 勤続20年以上の丸山礼 にお任せください。
あなたとわたしのちょうどいい服、つくりました。

Youtube https://www.youtube.com/channel/UC0wwyS5MbDCdbLjbtOt0yew
Instagram https://twitter.com/ iremaru
TikTok https://www.tiktok.com/@ iremaru
Twitter https://www.instagram.com/rei maruyama/
WEAR https://wear.jp/reimaruyamarei/

2　トクサン(トクサンTV) ／ トクサン　　10月22日発売

1093

登録者数57万人＆総再生回数4億9000万回！野球人から愛される「トクサンTV」です！野球界のファッションリーダー・トクサンが奮闘するNo. 1野球チャンネル！

1093
テンナインティースリー

「野球人＝ダサい」を払拭する「TEN NINETY THREE」。
「TEN NINETY THREE」は野球人特有の体型を活かしたファッション、スポーツを愛する方々にオシャレをお届けします。

Youtube https://www.youtube.com/channel/UCfkM3u-0uSKADDitZLpXcfA
Twitter https://twitter.com/tokusanTV
Instagram https://www.instagram.com/tokusan no.0 appare/

3　日高琴葉 ／ ヒダカコトハ　　10月29日発売

SiNK
kotohayokozawa

kotohayokozawaデザイナー。古着が大好きで、街のリサイクルショップ巡りが趣味。夫と0歳の娘の3人でスーパーへ買い出しに行くのが日々の楽しみ。

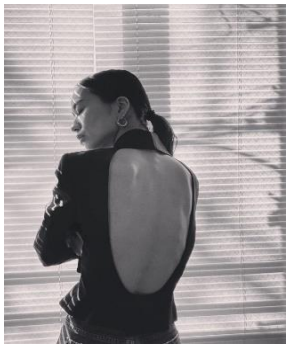
SINK kotohayokozawa
シンク コトハヨコザワ

家で過ごす自分のままで、どこまで出かけられるだろう。
いつでも家にいるような気負わないユニセックスのデイリーウエアと怠惰なあなたにぴったりなユーモア溢れる便利グッズ達。

Instagram https://www.instagram.com/kotohayokozawa/
Twitter https://twitter.com/kotohayokozawa

4 濱本愛弓 ／ ハマモトアユミ

10月29日発売



HIROSAI

2014年よりスタイリストの仙波レナ氏に師事。2018年より独立し様々なモード誌でスタイリングを手掛ける。カラーを効かせたスタイリングに好評がある。

HIROSAI
ヒロサイ

モードな芯の強い女性をコンセプトに、カラーや柄使い、肌見せを不思議と上品に魅せる新たな提案。街でも常にドレッシーな雰囲気を持つようなアイテムを展開しています。

Instagram https://www.instagram.com/ayumi6316/
WEAR https://wear.jp/ayumi6316/

5 てら ／ テラ

10月22日発売

slowmelly

プチプラアイテムを上手く取り入れながらトレンドコーデを発信する2児のママ。WEARフォロワー25万人。紹介したアイテムが即完売するなど反響も大きい。

slowmelly
スローメリー

女性らしさをベースにトレンドを取り入れながら、リラックスできる着心地にもこだわったアイテムを提案。

WEAR https://wear.jp/tera1008/
Instagram https://www.instagram.com/terawear/
TikTok https://vt.tiktok.com/ZSPV9aKv
Ameba blog https://ameblo.jp/terawear/

6 MI ／ ミー

10月22日発売

ENOF

ジュエリーデザイナー。ベーシックで長く着用ができるアイテムを中心に、好きなファッションやライフスタイル等の情報も主にInstagramで発信中。

ENOF
イナフ

シンプルで、機能性に優れていたり着心地が良かったり、それだけで充分と思えるアイテムのご提案をしています。

Instagram https://www.instagram.com/s_i0218/

7 諭吉 ／ ユキチ

10月22日発売

POWANTO LUNE

別ラインpowantoluneのデザイナー。東北出身の27歳。Instagram・WEARでファッションを中心にライフスタイルを発信中。諭吉は本名がユキなのであだ名です！

POWANTO LUNE
ポワントリュネ

その人の根本的な『好き』にフォーカスし、流行に囚われず、長く愛せる服を作ること。女性らしさとvintage感を大切に、特別な日に着たくなる服をご用意。powantoluneの世界観をぎゅっと詰め込んだZOZO限定商品です。

WEAR https://wear.jp/takahasu/
Instagram https://www.instagram.com/yk.th/

8 Kumika ／ クミカ

10月29日発売

neu-tre

ユニセックスアイテムを女性らしく着こなすのが得意な3児のママ。Instagram、WEARのフォロワーは10万人以上。つい真似したくなるカジュアルコーデを日々発信中。

neu-tre
ヌートル

ベーシックラインの中に今っぽく着こなせる古着エッセンスやカラーで魅せる遊び心を取り入れ、大人の女性から男性も着たくなるユニセックスデザインが魅力。長く着回せて、愛着が湧くアイテムを展開します。

WEAR https://wear.jp/ass03/
Instagram https://www.instagram.com/kumika_iiio2/

9 AUFA ／ アウファ

10月22日発売

RAFI'E by aufatokyo

自撮家。1994年生まれ、インドネシア人の両親のもと、東京で生まれ育つ。写真や映像、ファッションを通して、イスラム教を信仰する自分の生き様を発信している。

RAFI'E by aufatokyo
ローフィエ バイ アウファトーキョー

肌やボディラインの露出を控えた、モデストファッション。
それは、宗教や信条、年齢、体型、あらゆる価値観を越境する。
服の色彩やシルエットが、女性の内なる美しさを引き出していき、品格をつくる。

Instagram https://www.instagram.com/aufatokyo/
WEAR https://wear.jp/reoreorz/

10 吹春友介 ／ フキハルユウスケ

10月22日発売

SENSION

理学療法士として働きながらモデルやインフルエンサーとしても幅広く活動。SNSではファッションだけにとどまらず、趣味、ライフスタイルなども含め男女問わず支持されている。

SENSION
センション

性別を問わず使えるユニセックスブランド。ベーシックでありながらも、ずっと使いたくなるような、遊び心を忘れないライフスタイルウェアを提案していきます。

Instagram https://www.instagram.com/fukiharu0804/
WEAR https://wear.jp/fukiharu0804/

11 心 ／ シン

10月29日発売

low. unlow

低身長というコンプレックスを抱えながらも、着方や見せ方次第でファッションを楽しめる事を知り、いつしか同じ悩みを抱える人に向けて情報を発信するように。

unlow
アンロー

コンプレックスだらけの人間による、コンプレックスだらけの人のための服作りを目指すブランド。オシャレしてlowな気分を変えていこう。そんな想いをブランド名に込めました。

WEAR https://wear.jp/zizz/
Instagram https://www.instagram.com/ｓｉｎ /
TikTok https://www.tiktok.com/@ｓｉｎ

12 ろるらり ／ ロルラリ

10月29日発売

あなたのオアシスになりたいので、イラストレーションをベースに、可愛いもの好きな人の脳に直接突き刺さる魅力的コンテンツや商品を日々制作しています。自撮り、遊園地、お茶会、おしゃれが好きです。

被宝園
ヒホウエン

宝物として纏いたくなるものを仕立てる服屋。
独りよがりではなく、周囲の世界も、あなた自身も、臆せずに入って来れるような可愛いさを手にして、どこで着ても堂々と生きれるようにと願いを込めてデザインしています。

Twitter https://twitter.com/rorurari
Instagram https://www.instagram.com/roruraring/

13 クールアンドスパイシー ／ クールアンドスパイシー

10月22日発売

1995年生まれ。埼玉県出身。大木優吾と内田隆也の二人からなるクリエイティブユニット。中学の頃から毎日のように時間を共にし、現在も同じチョッパークルーとして活動している。

Amaha
アマハ

チョッパー乗りのフォーマルウェア。ワークウェアも本当に着たいものを。服に興味のない自分たちが心から着たいと思える納得の一枚を作りました。性別も年齢も超えて、着たい人が着る。それがAmaha。

Instagram https://www.instagram.com/cool_and_spicy_official/
https://www.instagram.com/amaha_ryuya/
https://www.instagram.com/bond_the_parlour/

14 Ryu ／ リュウ

10月29日発売

トレンドのアイテムから歴史のある古着まで幅広く着こなす22歳。色々な服を着てきて感じたこと得たことを、スタイリングやアイテム作成に落とし込んでいる。

soerte
ソエルテ

着ている人がブランドを通して”成長していく”をテーマに、近年のアイテムから古き良きものまでを取り入れて、身近にありそうでないアイテムを提案する。

WEAR https://wear.jp/orangekun00/
Instagram https://www.instagram.com/ryu_wear_/
TikTok https://www.tiktok.com/@ryu_wear

15 Ruka ／ ルカ

10月29日発売

Instagram・WEARをはじめとするSNSで様々なスタイルを提案。”#y_r_fashion”カップルでのスタイリングも提案し、自身の唯一無二なスタイルを追求。

akuR
アクル

シンプル・スタイリッシュだけど唯一無二をコンセプトに。
自分だけのファッションを楽しんでほしいという思いを込めて、シンプルだけど惹かれる一癖あるそんなデザインのアイテムを提案。

Instagram https://www.instagram.com/akur_ig/
WEAR https://wear.jp/akurwear/
Youtube https://www.youtube.com/channel/UCN7CkPgDTaC09MRz6yLQjfA

16 Aya ／ アヤ

10月29日発売

高身長でもマキシ丈で着られるワンピースコーデや重ね着を得意としている2児のママ。ビーズアクセサリー作家としても活動しており、好きを表現し続けることを信条としている。

perna
ペルナ

**パールアクセサリーが似合う服をテーマにしている。
高身長の方もマキシ丈が叶うワンピースにも力を入れており、愛されたお洋服がいずれvintageとしてさらに受け継がれるよう幅広い層へ届けていくブランド。**

Instagram https://www.instagram.com/ati____21/
WEAR https://wear.jp/kunikunita/

17 yko ／ ワイコ

10月22日発売

関西でジュエリーショップやセレクトショップの勤務を経験後、東京に拠点を移し、フリーランスとしてPR業をスタート。ファッションアイコンとしても、Instagramで情報を紹介中。

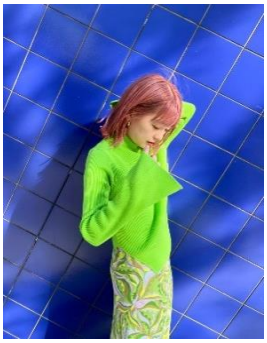
Lyta
リタ

海外のストリートスナップに出てくるような、毎日のファッションを楽しみたい女性たちが、気張らずに着られるお洋服。色や柄合わせも提案し、着る人の個性を尊重できるブランドを目指します。

Instagram https://www.instagram.com/yko_yuiko/

18 mami ／ マミ

10月29日発売



2011年に株式会社ZOZOに入社。WEARなどメディアサービスに携わり、現在は「YOUR BRAND PROJECT」を担当しながら自身でもブランドを展開。

nimiru
ニミル

街で見かけたら、思わず二度見るお洒落さんをテーマに、カラーや柄やシルエットで遊んだアイテムを展開。100m先でも気づいてもらえる映えと存在感を身に着けられます。

WEAR https://wear.jp/mami/
Instagram https://www.instagram.com/mami_0421/

※No.19以降は、WEARISTAとZOZOTOWN出店ブランドとのコラボレーションやD2Cブランドの展開となります。

19 陽 ／ ヨウ

10月22日発売

WEAR、Instagramを中心に総計18万人以上のフォロワーに支持されているファッションインフルエンサー。
プチプラ・カジュアルなアイテムも大人可愛く着こなす人気WEARISTA。

AMERICAN HOLIC by 陽
アメリカンホリック バイ ヨウ

大人女性の毎日を軽やかで豊かにするブランド「アメリカンホリック」と大人可愛い着こなしを提案する「WEARISTA陽」とのコラボシリーズ。スタイリングがたのしくなるアイテムたちです。

WEAR http://wear.jp/yoahiru35/
Instagram https://www.instagram.com/yoahiru.w/

20 misato ／ ミサト

10月21日発売

y/m

by misato

カジュアルでいて女性らしいコーディネートがWEARで20万人を越える幅広い世代から支持され、多数のブランドからオファーが殺到しているインフルエンサー。

y/m by misato

イムバイミサト

気を張らず着られる素材感や、ナチュラルな雰囲気に合う色味のカラーバリエーション。
デザインにもこだわりつつ、日常に溶け込みやすいアイテムをお届けします。

WEAR https://wear.jp/misato36/

Instagram https://www.instagram.com/misato36/

21 kitsune ／ キツネ

10月21日発売

y/m

by kitsune

シンプル、きれいめなコーディネートが長い間支持され、WEAR/Instagramを中心に活動している人気WEARISTA。

y/m by kitsune

イムバイキツネ

在宅ワークや勉強、読書、カフェやお家でゆっくりする時に快適に過ごせる様な、ライフスタイルに寄り添う着心地のよい洋服を提案します。

WEAR http://wear.jp/kitsunesan/

Instagram https://www.instagram.com/kitsune w/

22 MARSEE ／ マーシー

10月21日発売

y/m

by MARSEE

“ちょっと違う”ひとクセある色遊び。
でも基本はシンプルで参考にしやすいきれいめカジュアルコーデを紹介しているインフルエンサー。

y/m by MARSEE

イムバイマーシー

『適度なリラックス感と着心地』にこだわった低身長でもスタイルがよく見えるサイジングの洋服を提案します。

Twitter https://twitter.com/marsheeworld1

Instagram https://www.instagram.com/marsee paris/

WEAR http://wear.jp/masuda0514/

23 れぽすけ ／ レポスケ

10月21日発売

y/m

by れぽすけ

1996年生まれ、北海道札幌在住のWEARでは6万人以上のフォロワーに支持されるファッションインフルエンサー。

y/m by れぽすけ

イムバイレポスケ

きれいめ、ミリタリーテイストを中心にシルエットにこだわったアイテムを展開。
「自分に自信が持てる」そんな服を展開します。

WEAR http://wear.jp/repopoo/

Instagram https://www.instagram.com/reposuke/