

2020年9月28日

株式会社 ZOZO

株式会社 ZOZO テクノロジーズ

コーディネート画像から「欲しいアイテム」が見つかる ファッションコーディネートアプリ「WEAR」に 新機能を導入

～ コーデからの商品検索が簡単になる「類似アイテム検索」の提供を開始 ～



株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）が運営するファッションコーディネートアプリ「WEAR」(<https://wear.jp/>)は、ユーザーが閲覧するコーディネートからファッションアイテムを検出し、似ている商品を検索できる新機能「類似アイテム検索」の提供を本日9月28日（月）より開始いたしました。

本機能の開発は、ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」や「WEAR」などZOZOグループが運営するサービスの技術開発を担う、株式会社 ZOZO テクノロジーズ（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：久保田電弥、代表取締役 CINO：金山裕樹）がおこないました。

「類似アイテム検索」では、各コーディネート画像上にある「画像検索アイコン」をタップすると、WEARに投稿されたコーディネート画像に使われているファッションアイテムと似ている商品が簡単に見つかります。「このコーデに使われている洋服が欲しいけど、どう検索したらいいかわからない」「似たような柄や形の商品を一気に見比べたい」など、「気に入ったコーディネートを見つけても、欲しいものを探し出せない」という悩みを解消し、ユーザーが求めているファッションアイテムとの出会いをアシストします。

本技術は、閲覧中のコーディネート画像に使われているファッションアイテムの形・質感・色・柄などをもとに AI が似ている商品を検出し、一覧で表示するものです。検出できたカテゴリから、ユーザーが探したいアイテムを選択することができ、ZOZOTOWN で取り扱う約 281 万点（※1）の商品の中から、似ている商品を探し出すことが可能です。

※1…SKU 単位で換算

また、コーディネート画像に使われているアイテムと似た商品を検索する際に「男性・女性・キッズ」の中から見たいアイテムを絞ることができるため、コーディネートそのものの性別や年齢に縛られず、欲しい商品を探することができます。1枚のコーディネート画像から、大人と子供の似ている商品をそれぞれ検索して、親子でお揃いコーデを楽しむなど、様々な方法でご活用いただけます。

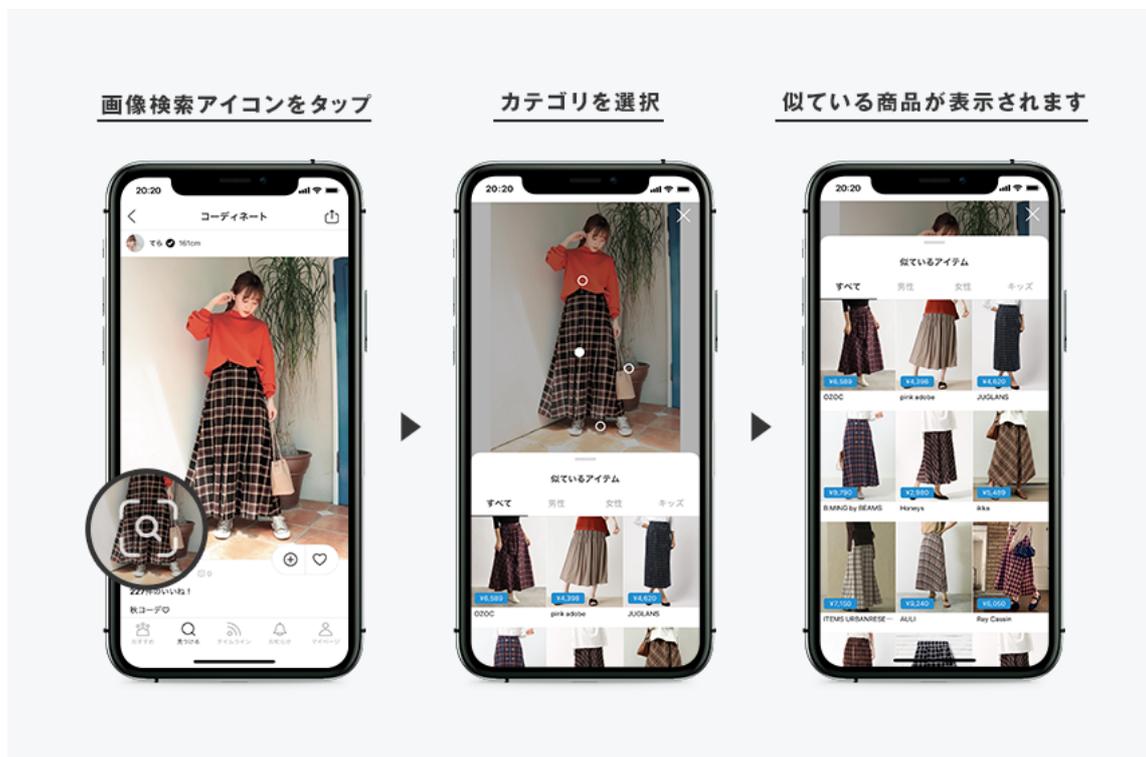
本機能はスマートフォンブラウザの WEAR にて先行リリースをおこなっており、導入前と比べて商品に興味を持つ人や購入する人の割合が約 1.5 倍（※2）に増加するなど、WEAR だけでなく ZOZOTOWN の利用拡大にも寄与しています。

※2…2019 年 11 月 Web 版の先行リリース時、自社にて利用状況を調査

現在はジャケット、トップス、帽子など 9 カテゴリに対応しており、今後も順次拡大予定です。また、本機能は ZOZOTOWN のスマートフォンブラウザとアプリにも導入されております。

ZOZO グループは今年のテーマとして、「MORE FASHION×FASHION TECH」を掲げており、商品の充実や、保有する膨大なデータやテクノロジーの積極的な活用に取り組んでいます。より利便性の高いサイトの構築とサービスの向上をおこない、より多くの方がファッションを楽しめる世の中を目指してまいります。

「類似アイテム検索」使用方法



- 1.WEAR アプリでコーディネートを検索
- 2.気に入ったコーディネートを見つけたらコーディネート画像上の「画像検索アイコン」をタップ
- 3.気になるアイテムを選択する
- 4.コーディネート画像に使用されたアイテムと似た商品を AI が検出、一覧で表示

※本機能は iOS/Android およびスマートフォンブラウザに対応しています。

株式会社 ZOZO について

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」、ブランド古着のファッションモール「ZOZOUSED」、足の3D計測用マット「ZOZOMAT」、ブランドが企画した商品をZOZOが数十サイズで展開する「マルチサイズ」、才能やセンス溢れる“個人”とともにファッションブランドをつくるD2C事業「YOUR BRAND PROJECT」などの企画・開発、ならびに各サービスのカスタマーサポート、物流倉庫「ZOZOBASE」の運用などのファッションサービスを展開しています。

株式会社 ZOZO テクノロジーズについて

ZOZO グループに所属するエンジニア・デザイナーなど制作に携わる全ての技術者を集結させた ZOZO グループのサービス運用・技術開発部門となる企業です。また、ZOZO テクノロジーズの研究部門として「ZOZO 研究所」を運営しており、ミッションである「ファッションを数値化する」ために研究を進めています。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社 ZOZO テクノロジーズ広報担当 E-mail : press-zozotech@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6-1 WBG マリブウエスト 15F
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998 年 5 月 21 日
資本金 1,359,903 千円



株式会社 ZOZO テクノロジーズ <https://tech.zozo.com/>

所在地 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-52-2 青山オーバル・ビル 3F
代表者 代表取締役社長 久保田 竜弥 / 代表取締役 CINO 金山 裕樹
設立 2018 年 4 月 1 日
資本金 280,000 千円