

## ZOZOTOWN と Reebok のコラボレーション！ ZOZOTOWN 別注の「INSTAPUMP FURY」を 本日9月25日（金）より、先行予約販売開始

～ 「INSTAPUMP FURY」では珍しいコーデュロイ素材を使用し、  
ZOZOTOWNらしいブラックとホワイトを基調としたカラーリングで登場～

# INSTAPUMP FURY OG



Reebok | ZOZOTOWN

株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）が運営するファッション通販サイト「ZOZOTOWN」（<https://zozo.jp/>）は、グローバルフィットネスブランドである Reebok とコラボレーションし、Reebok を代表する人気モデル「INSTAPUMP FURY」の ZOZOTOWN 別注アイテムを、本日9月25日（金）より ZOZOTOWN で先行予約販売いたします。さらに、応募期間内に別注アイテムをご注文いただいた方の中から抽選で、限定100名様にシューズが入る記念バッグをプレゼントします。

今回の別注アイテムは、90年代にランニングシューズとして登場した「INSTAPUMP FURY」では珍しい、これからの季節にぴったりなコーデュロイ素材を使用しています。ZOZOTOWN と Reebok の初コラボレーションとして、2015年に登場し好評を博したデニム素材のアイテムに続き、今回も Reebok の代表的なモデルでの素材アレンジが実現しました。さらに、カラーリングには ZOZOTOWN らしいブラックとホワイトを採用し、ZOZOYEAR を掲げる「2020年」にちなんだ特別なキーチェーンを付けるなど、ZOZOTOWN らしさも表現された特別なデザインとなっています。

ZOZOTOWN は、EC で新たな靴の購入体験を実現する靴の専門モール「ZOZOSHOES」を今年3月にオープン

しました。「ZOZOSHOES」では、足の3Dサイズをスマホで簡単に計測できる「ZOZOMAT」を活用して靴選びをアシストする機能を提供しており、今回の別注アイテムでもご利用いただくことが可能です。ぜひ「ZOZOSHOES」を通じて、ZOZOTOWNとReebokの特別な別注アイテムにご注目ください。

企画の詳細は、下記の通りです。

- 企画名称 : INSTAPUMP FURY For ZOZOTOWN
- 販売日時 : 2020年9月25日(金) 10:00
- URL : <https://zozo.jp/shop/reebok/goods/52946713/>

#### 販売アイテム詳細



- 商品名 : INSTAPUMP FURY OG
- 価格 : 20,900円(税込)
- カラー : ブラック
- サイズ(cm) : 22, 23, 23.5, 24, 24.5, 25, 25.5, 26, 26.5, 27, 27.5, 28, 28.5, 29, 29.5, 30, 31
- 商品説明 :

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」とのコラボレーションにより、INSTAPUMP FURYの中でも特に高い人気を誇るブラックカラーに、季節感を感じられるコーデュロイ素材を採用した「INSTAPUMP FURY OG」が誕生。ブラックで統一したカラーリングと取り外し可能なキーチェーンで、ZOZOTOWNスタイルを表現。好みのフィット感への調整が叶う「ザ ポンプ テクノロジー」と、衝撃吸収をもたらすHEXALITEを搭載。Reebokの誇るテクノロジーを搭載しながらも、INSTAPUMP FURYには珍しい素材のデザインが施され、レジェンドモデルに新しいテイストが加わった一足。

#### プレゼント企画概要



- プレゼント内容 : シューズも入れられる記念バッグ
- 応募期間 : 2020年9月25日(金) 10:00~10月9日(金) 9:59
- 応募方法 : 別注アイテムをご購入いただくと、自動的に応募完了となります。

※応募にはZOZOTOWNでの会員登録が必要です。

※別注アイテム1点につき1回の応募となります。

■当選発表 : 賞品の発送をもってかえさせていただきます。

### 「INSTAPUMP FURY (インスタポンプフューリー)」について



「INSTAPUMP FURY」は、かつて Reebok に存在した精鋭揃いのスペシャルチーム RAC (リーボック アドバンスド コンセプト) によって開発され、1994 年に革新的なランニングシューズとして発売されました。「インスタポンプ」とは、空気室自体がアッパーの一部となっており、専用のインフレーターで圧縮炭酸ガスを注入して、その名の通り瞬時にカスタムフィットすることが可能なポンプテクノロジーの進化版です。革新的なテクノロジーに加えて、インパクトのあるデザインとカラーを組み合わせることで、ストリートシーンにおいて大ブレイクし、Reebok を代表するシューズとして今も高い人気を誇っています。

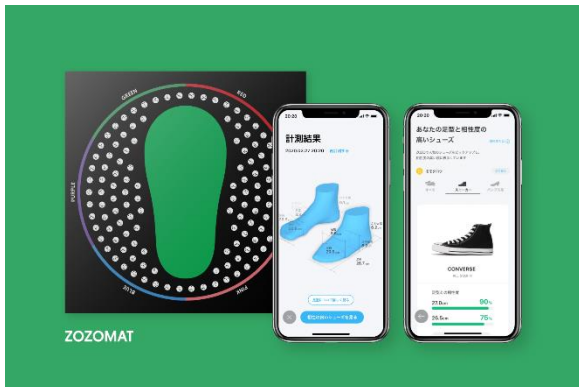
### 「ZOZOSHOES (ゾゾシューズ)」について

「ZOZOSHOES」は、新たな靴の購入体験を実現する靴の専門モールです。足の3Dサイズをスマホで簡単に計測できる「ZOZOMAT (ゾゾマット)」を活用し靴選びをアシストする機能や、コンテンツを取り揃えることで、EC上で誰もが安心して靴を購入することが可能です。

■名称 : ZOZOSHOES (ゾゾシューズ)  
■サービス開始日 : 2020年3月4日(水)  
■URL : <https://zozo.jp/zozoshoes/>

#### < 「ZOZOSHOES」の3つの特長 >

##### 1. ZOZOMAT を活用し、自分の足型と靴の“相性度”が分かる



「ZOZOMAT」で計測した足の3D計測データをもとに、対象のシューズの各サイズに対して、サイズ感に満足できる確率を“相性度”として表示。不朽の名作と呼ばれるスニーカーや人気のプチプラシューズまで、一人ひとりの足型に相性の良い靴を提案。

##### 2. 靴の魅力をもっと深く伝えるオリジナルコンテンツによって、魅力的な靴に出会える



充実したオリジナルコンテンツを通じて、靴の魅力を深く伝える。定番シューズの紹介や、ベストセラーアイテム、トレンドアイテムの魅力を掘り下げ、その人気の秘密を紹介します。靴自体の魅力を知ることによって、欲しい靴に出会うことができる。

### 3. 靴に特化した便利な検索 UI で、欲しい靴が見つかりやすい



シューズ専用トップページの導入により、シューズに特化した商品情報が見やすくなるとともに、ビジネス・トレーニング・パーティなどの「シーン」や、撥水・防水・クッション性などの「機能」といったシューズならではの検索方法で、あなたにぴったりのシューズを見つけることができる。

#### 「ZOZOMAT (ゾゾマット)」について

「ZOZOMAT(ゾゾマット)」は、マットの上に置いた足をスマートフォンのカメラで360度撮影することで、自宅にいながら簡単に高精度な足の3D計測ができる計測マットです。

- 名称 : ZOZOMAT (ゾゾマット)
- 価格 : 無料
- URL : <https://zozo.jp/zozomat/>

#### 株式会社 ZOZO について

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」、ブランド古着のファッションモール「ZOZOUSED」、足の3D計測用マット「ZOZOMAT」、ブランドが企画した商品をZOZOが数十サイズで展開する「マルチサイズ」、才能やセンス溢れる“個人”とともにファッションブランドをつくるD2C事業「YOUR BRAND PROJECT」などの企画・開発、ならびに各サービスのカスタマーサポート、物流倉庫「ZOZOBASE」の運用などのファッションサービスを展開しています。

【本リリースに関するお問合せ】  
株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail : [pr@zozo.com](mailto:pr@zozo.com)



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6-1 WBG マリブウエスト 15F  
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎  
設立 1998年5月21日  
資本金 1,359,903千円