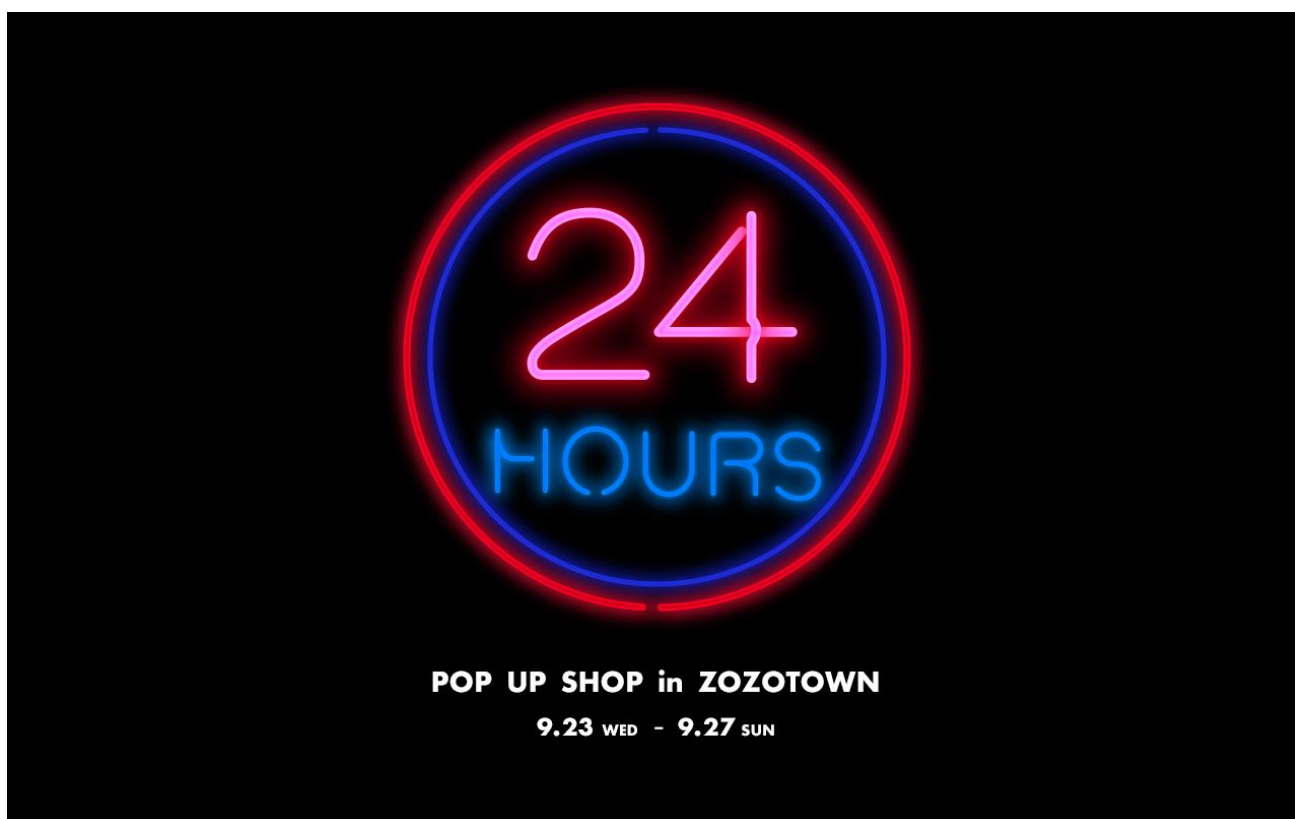


**ZOZOTOWN が今推したいブランドやアーティスト
12組とコラボレーション！
24時間毎にスペシャルアイテムが入れ替わる
「24HOURS」の第2弾が9月23日(水)0時よりスタート！**

～ Youth Loser×Dickies の別注ジャケットや、MILKBOYTOYS の限定ソフビセット、
バーチャルデザイナーが手掛ける NOWEAR×森川マサノリ氏のアイテムなど、
今までにないスペシャルなアイテムを取り揃えた特別な企画 ～



株式会社 ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼 CEO：澤田 宏太郎）が運営するファッション通販サイト「ZOZOTOWN」（<https://zozo.jp/>）は、ZOZOTOWN が今推したいブランドやアーティスト12組とコラボレーションし、24時間毎にスペシャルアイテムが入れ替わる特別な企画「24HOURS」の第2弾を、9月23日（水）00：00～9月27日（日）23：59の期間限定で開催いたします。また、販売開始に先駆けて、本日9月18日（金）から特設サイトをオープンし、貴重なコラボを実現したブランド間の対談や、今回の企画のために制作した特別なアイテムへの想いなどをブランドやアーティストに語っていただいた特別なコンテンツを公開します。

今回第2弾となる「24HOURS」は、Youth Loser×Dickies の別注ジャケットや、MILKBOYTOYS の限定ソフビセット、バーチャルデザイナーである ASU 氏が手掛ける NOWEAR と元 CHRISTIAN DADA のデザイナーである森川マサノリ氏とのコラボアイテムなど、今までにないスペシャルなアイテムを取り揃えた特別な企画となっています。

企画概要

- 名称 : 24HOURS 第2弾
- サービス開始日 : 2020年9月23日(水) 0:00 ~ 2020年9月27日(日) 23:59
- URL : <https://zozo.jp/24hours/> ※特設サイトも同様のURL
- 特設サイト公開および販売スケジュール:

特設サイト(※)オープン日時	コンテンツ掲載ブランド
9月18日(金) 00:00~23:59	Youth Loser×Dickies①/SHINYA①
9月19日(土) 00:00~23:59	RECOUTURE①/MASANORI MORIKAWA×NOWEAR①
9月20日(日) 00:00~23:59	soduk×NANGA①/nana-nana×edenworks①
9月21日(月) 00:00~23:59	Youth Loser×Dickies②/SHINYA②/RECOUTURE②
9月22日(火) 00:00~23:59	MASANORI MORIKAWA×NOWEAR②/soduk×NANGA②/ nana-nana×edenworks②

- ※販売に先駆けて、ブランドやアーティストの対談やインタビューが公開される特別なコンテンツです
- ※各ブランドによるコンテンツは、①・②の2回にわたって特設サイト上に公開されます

販売日時	展開ブランド
9月23日(水) 00:00~23:59	Youth Loser×Dickies/LAND by MILKBOY
9月24日(木) 00:00~23:59	SHINYA/un by Tomoyo Yoshida/RECOUTURE
9月25日(金) 00:00~23:59	STOF/illustrator x illustrator ×ZOZO/ MASANORI MORIKAWA×NOWEAR
9月26日(土) 00:00~23:59	soduk×NANGA/rurumu:
9月27日(日) 00:00~23:59	CHALLENGER/nana-nana×edenworks

24HOURS 第2弾 ピックアップアイテム

■Youth Loser×Dickies

ディッキーズの定番ジャケット『EISENHOWER JACKET』と『DOUBLE KNEE』に裾が絞れるようドロコードを加え、Youth Loser オリジナルのロゴデザインをプリントしたスペシャルな別注アイテム。ジャケットのポケット部分&ボトムポケット下には、Youth Loser コラボである証として、黄色のYouth Loser ネームタグ、そして裏地には、今回のコラボのために作られた「Youth Loser」と「Dickies」のダブルネームロゴがデザインされています。※数量限定商品

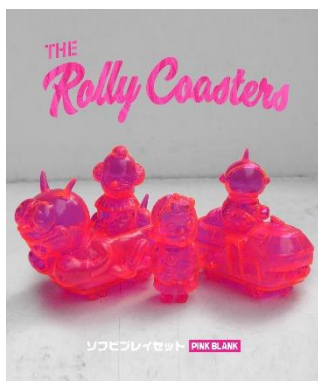


Dickies x Youth Loser EISENHOWER STRING JACKET ブラック×グリーン、ブラウン×イエロー/各26,400円(税込)

Dickies x Youth Loser DOUBLE KNEE STRING WORK PANTS リンカーングリーン他2色/各15,400円(税込)

■LAND by MILKBOY

MILKBOY が手掛ける大人気トイブランド「MILKBOYTOYS」より、初のピンクカラーソフビとTシャツが一緒になったソフビセットを 35 セット限定販売。LAND by MILKBOY のアイコンキャラクター“LAND BEAR”のスウェットトレーナーもプレミアムカラーで登場します。



The Rolly Coasters ソフビプレイセット / 22,000 円 (税込) ※数量限定商品

LAND BEAR SWEATS ブラック・ホワイト / 各 8,800 円 (税込)

■CHALLENGER

立ち上げ当初より数多くのアイテムに落とし込まれてきた CHALLENGER を表す代表的な OVAL LOGO と、その下部に田口氏により描かれたオリジナルフォントの ZOZO を配置したデザイン。CHALLENGER のロゴと ZOZO の文字が大きく全面にプリントされた貴重な唯一無二のデザインです。また、裏テーマとして新型コロナウィルスで色々あった 2020 年を、今後思い返せるようなテイストとして仕上げました。



CHALLENGER 2020 TEE ブラック・ホワイト / 各 6,380 (税込)、CHALLENGER 2020 HOODIE / 13,200 円 (税込)

CHALLENGER 2020 CAP ブラック・ネイビー / 各 6,380 円 (税込)

■MASANORI MORIKAWA×NOWEAR

元 CHRISTIAN DADA のデザイナー森川マサノリ氏と、バーチャルデザイナーの ASU 氏が手掛けるブランド「NOWEAR」のコラボレーションアイテム。ディレクションは ASU 氏が担当し「NOWEAR」のアイコンロゴであるバックプリントに 4 つ並んだマルチロゴを採用しました。ロゴのデザインは「文字化け」というバーチャルの概念を入れて組み立てています。森川氏がカラーリングやデザインのバランスを見ており、今回は単色にして全体的にキレイ目に仕上げています。ボディーは、オープンエンド糸で編み立てられたザラ感と、12 オンスと厚手ならではの重厚感があり、着込むほどにエイジングも楽しめるパーカーです。 ※数量限定商品



[NOWEAR×MASANORI MORIKAWA] Multi Logo Hoodie ブラック系その他、グレー系その他/各 15,400 円 (税込)

■soduk×NANGA

アイテム名の通り、“私たちのダウンジャケット”はさまざまな対象の人たちに向けて作られています。そのため、サイズ1と2でサイズ差を大きくとりました。sodukを代表するMA-1のディティールとNANGAの定番のダウンジャケットのディティールを組み合わせてデザインされており、首部分に斜めについたファスナーは着用しながら温度調節できるようにと付けられました。腕部分につけられたワッペンが共布で縫い付けられておりユニークさをプラスしています。 ※数量限定商品



OUR DOWN JACKET 1(SHORT) ブラウン・ブラック/各 71,500 円 (税込)

OUR DOWN JACKET 2 (LONG)ブラウン・ブラック/各 71,500 円 (税込)

その他展開アイテムの詳細情報をご希望の際は、下記広報担当までお気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社 ZOZO について

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」、ブランド古着のファッションモール「ZOZOUSÉ」、足の3D計測用マット「ZOZOMAT」、ブランドが企画した商品をZOZOが数十サイズで展開する「マルチサイズ」、才能やセンス溢れる“個人”とともにファッションブランドをつくるD2C事業「YOUR BRAND PROJECT」などの企画・開発、ならびに各サービスのカスタマーサポート、物流倉庫「ZOZOBASE」の運用などのファッションサービスを展開しています。

【本リリースに関するお問合せ】
株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail: pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6-1 WBG マリブウエスト 15F
代表者 代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立 1998年5月21日
資本金 1,359,903千円