

オンワード、ZOZOTOWNに8月下旬より再出店 オーダーメイドブランド「KASHIYAMA」も ZOZOの「マルチサイズ」で完全受注生産にて販売開始

～ 「KASHIYAMA」のマルチサイズ展開により、オンライン上で簡単に、自分に合ったサイズのセットアップスーツアイテムを購入できる仕組みを実現し、新しい生活様式におけるお客様のニーズにも対応 ～

ONWARD

2020.08 OPEN
in ZOZOTOWN

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」(<https://zozo.jp/>)を運営する株式会社ZOZO(本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼CEO：澤田 宏太郎)は、株式会社オンワードホールディングス(本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣、以下、オンワード)が展開する、TOCCA、any SiS、JOSEPH、J.PRESSなどの計13ショップが、8月下旬より「ZOZOTOWN」に再出店することを発表いたします。また、出店にあわせて、オンワードの子会社である株式会社オンワードパーソナルスタイル(本社：東京都港区 代表取締役社長：関口 猛)が展開する、オーダーメイドブランド「KASHIYAMA(カシヤマ)」(<https://kashiyama1927.jp/>)のセットアップスーツアイテムのメンズ・ウィメンズ計28種類を、当社の「マルチサイズ」で展開し、在庫を持たず、お客様からの注文に対して一点一点ずつ生産する、完全受注生産にて販売開始する予定です。

当社の提供する「マルチサイズ」は、ZOZOSUITで得た100万件以上の体型データを活用し、「身長」と「体重」を選択するだけで、自分に合った最適なサイズのアイテムが簡単に手に入るサービスです。そのため、試着や裾上げの必要やアイテムのデザインを損なうこともありません。

今回、「KASHIYAMA」を当社の「マルチサイズ」で展開するにあたり、当社が持つ体型のビッグデータから導き出した最適なサイズ設定のノウハウと、オンワードが長年培ってきたオーダーメイドスーツの豊富なサイズパターンを組み合わせることで、メンズアイテムでは、ジャケット73サイズ、パンツ128サイズ(※)の中から、自分の体型にあったセットアップスーツアイテムを、オンライン上でも簡単に購入できる仕組みを実現いたします。(※)ウィメンズにおいても同等のサイズレベルで現在調整中

これにより、オンライン上で購入する際にサイズの不安を感じやすいセットアップスーツアイテムについても、「身長」と「体重」を選択するだけで、自分に合った最適なサイズで購入できるため、採寸や試着の必要無しにZOZOTOWN上から購入していただくことが可能となります。またマルチサイズアイテムのセットアップスーツカテゴリーとしての商品展開は、今回が初の試みとなります。

なお、オンワードは、2019年2月に退店して以来、約1年半ぶりの再出店となります。

昨今、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響により、消費者のECサービスへのニーズが高まると同時に、感染拡大防止のための、より安心できる商品購入方法への需要は拡大する見込みです。今回の「KASHIYAMA」と「マルチサイズ」の取り組みを通じて、新しい生活様式や価値観におけるお客様の多様なニーズに応えていくことで、ECで洋服をご購入いただく際にお客様が抱えるサイズに関する不安解消と、さらなる利便性向上を目指します。

今後も、お客様へより楽しいお買い物体験をご提供できるよう、ZOZOTOWNのさらなるサービス向上に取り組んでまいります。

マルチサイズ「KASHIYAMA（カシヤマ）」について



- 商品説明 : メンズは、機能性に優れたオーダーメイドセットアップ、ウィメンズは、女性らしいシルエットやストレッチ性を持つオーダーメイドセットアップを展開。
- サービス開始日 : 2020年8月下旬
- 価格帯 : 13,200円～30,800円（税込）
- 展開商品数 : メンズ8種類（ジャケット4種類、パンツ4種類）
ウィメンズ20種類（ジャケット8種類、パンツ6種類、スカート4種類、ワンピース2種類）

- 対応サイズ : メンズ ジャケット 73 サイズ、パンツ 128 サイズ
※ウィメンズにおいても同等のサイズレベルで現在調整中

オンワード再出店ショップ概要

- オープン日 : 2020年8月下旬
■ショップ数 : 計13ショップ (J.PRESS、JOSEPH、TOCCA、Paul Smith Woman、any SiS、any FAM、Feroux、SHARE PARK、L size ONWARD、S size ONWARD、GRACE CONTINENTAL、Tiaclasse、Chut ! INTIMATES)
■ブランド数 : 計11ブランド (J.PRESS、JOSEPH、TOCCA、Paul Smith、any SiS、any FAM、Feroux、SHARE PARK、GRACE CONTINENTAL、Tiaclasse、Chut ! INTIMATES)

オーダーメイドブランド「KASHIYAMA (カシヤマ)」について

「KASHIYAMA」は、2017年10月よりオムニチャネル進化形の新事業として オーダーメイドスーツの販売を開始。全国にある店舗・ガイドショップに加え、自宅やオフィスへの出張採寸も採り入れており、2着目からはオンラインストアからもオーダーが可能です。オーダーメイドスーツの価格は3万円(税別)からで、最新のCAD・CAM(自動裁断システム)を導入した大連の自社グループ工場から直接自宅にお届けするファクトリー・トゥ・カスタマー(F2C)により、最短1週間での納品を実現しました。

現在、メンズではスーツ以外に機能性に優れたカスタムメイド・セットアップの「MODERN TAILOR」をはじめ、フォーマルウェア、高品質な日本製のオーダーシャツを展開。エレガントなクラシックスーツを展開するウィメンズでは、ベースデザイン、素材、ヒールを組み合わせることで約30万通りの中から好みの一足が選べるオーダーメイドウィメンズシューズを2019年11月よりスタート。取り扱いアイテムを拡大し、マス・カスタマイゼーション時代に対応する次世代の基幹事業へと成長を加速させています。

- 「KASHIYAMA」公式ブランドサイト：<https://kashiyama1927.jp/>

「マルチサイズ」について

ZOZOが提案する新しいサイズの考え方。ZOSOSUITで得た100万件以上の体型データを活用し、ブランドが企画した商品を、従来のS・M・Lといった数サイズとは異なる、24~56サイズで展開。「身長」と「体重」を商品画面上で選択するだけで、体型に応じた推奨サイズのアイテムが簡単に購入できるため、試着や裾上げなどのお直しの必要がなく、アイテム本来のデザインを楽しめる。対象商品には「マルチサイズ」マークがついており、現在の販売はZOZOTOWNのみ。

<https://kashiyama1927.jp/>

株式会社 ZOZO について

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」、ブランド古着のファッションモール「ZOZUSED」、足の3D計測用マット「ZOZOMAT」、才能やセンス溢れる“個人”とともにファッションブランドをつくるD2C事業「YOUR BRAND PROJECT」などの企画・開発、ならびに各サービスのカスタマーサポート、物流倉庫「ZOZOBASE」の運用などのファッションに関するサービスを展開しています。

【本リリースに関するお問合せ】
株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail: pr@zozo.com



株式会社 ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地	〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6-1 WBG マリブウエスト 15F
代表者	代表取締役社長兼 CEO 澤田 宏太郎
設立	1998 年 5 月 21 日
資本金	1,359,903 千円