

2020年6月10日
株式会社 ZOZO
株式会社 ZOZO テクノロジーズ

ファッションコーディネートアプリ「WEAR」を徹底調査 2020年春夏の最旬トレンドカラーは“ピスタチオ”

～ 72万件におよぶユーザー投稿データから読み解く、人気急上昇カラーとは ～



ZOZOグループが運営するファッションコーディネートアプリ「WEAR (ウェア)」は、ZOZO研究所 福岡の画像解析技術を活用し、「WEAR」の72万件におよぶユーザー投稿データから2020年春夏の着用カラー分析を実施しましたので、お知らせします。

本調査は、2020年2月1日～4月21日の期間において、登録性別が「女性」であるユーザー累計7,003名が投稿した計721,093件を対象に実施いたしました。

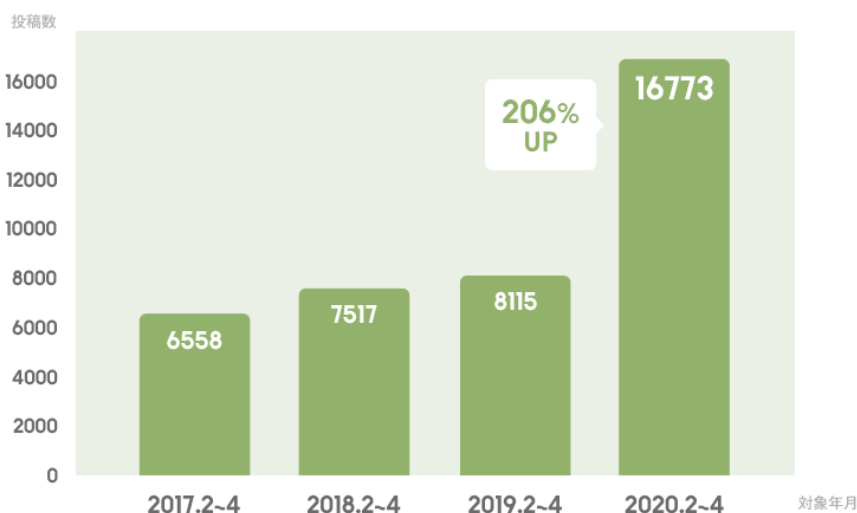
今回調査研究を担ったZOZO研究所は「ファッションを数値化する」をミッションに掲げる研究機関です。ZOZOグループが保有するファッションに関する膨大な情報資産を基に、ファッションを科学的に解明するための研究開発を行っています。

2020年春服はグリーンを着用率が急上昇

「WEAR」に投稿されたコーディネート画像に使用しているアイテムを14個のカラーグループに分けて集計した結果、グリーンアイテム投稿数が前年比率206%と大きく伸長していました。

グリーンアイテム投稿数の推移

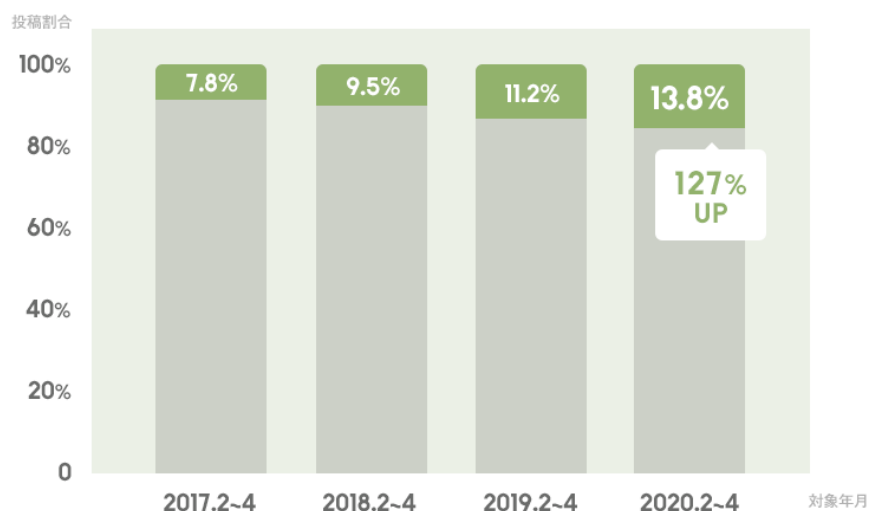
(2017年~2020年)



また、各カラーグループのユーザーの着用率を集計した結果、グリーンカラーグループは前年比率127%増と他カラーグループと比べて高い増加率となりました。

総アイテム数のうちグリーンアイテムの割合

(2017年2月-4月~2020年2月-4月)



グリーンカラーグループを「青みが強いグリーン」「黄みがかったグリーン」など色傾向に合わせてさらに細分化し、15個のグループ※1に再構成した状態での着用率を分析すると、同じグリーンの中でも着用率が高まったグリーンと、反対に着用率が下がったグリーンがあることがわかりました。

※1…弊社独自の振り分け方法でグルーピング

着用率が高まったのは「淡い黄みがかったグリーン」

15個のグループのなかでも人気を集めたのは「明るく淡いグリーン」や、「黄みがかったグリーン」でした。2020年のトレンドカラーと言われている「ピスタチオグリーン」や「ミントグリーン」が該当します。



着用率が下がったのは「深みのある濃いグリーン」

一方で2020年に入ってから着用率が下がったグループは、「黄みがかった暗いグリーン」や「くすみのある深いグリーン」でした。これには「オリーブ」や「モスグリーン」が該当します。

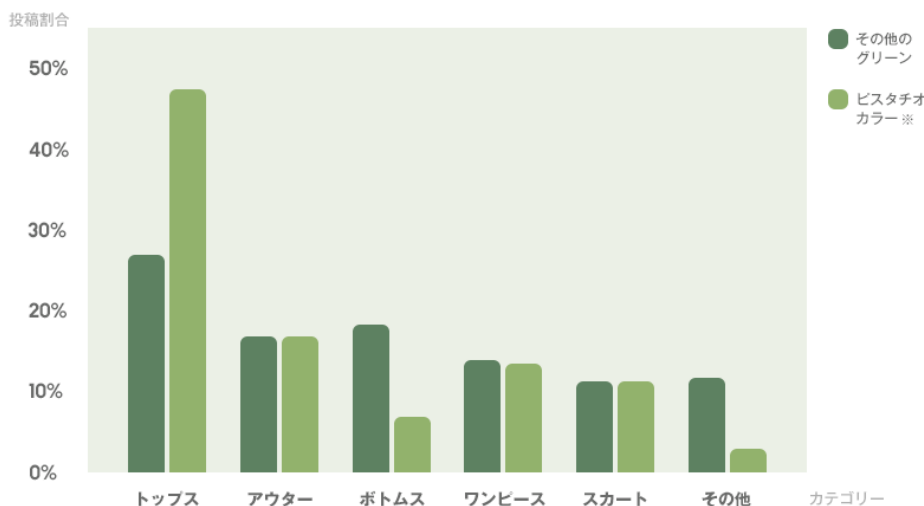


「合わせやすいカラー」から「コーデの主役カラー」へとグリーンを着用方法が変化

グリーン全体のボトムスの着用割合は、ピスタチオカラーに絞ったボトムスの着用割合と比較して約1.7倍と高い比率になりました。反対にトップスの着用割合はピスタチオカラーの着用率がグリーン全体と比較して約1.6倍高く、ピスタチオカラーをトップスとして着用し、コーディネートの主役にしているユーザーが多いことがわかります。

ピスタチオカラーとその他グリーンのカテゴリー別投稿割合

(2020年2月-4月)

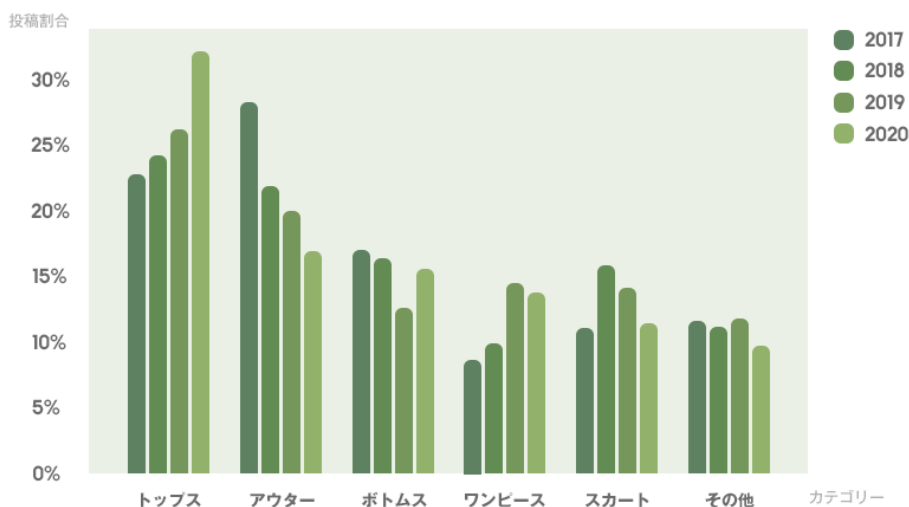


※ ピスタチオカラーに分類されるグリーン

さらに直近4年間のグリーン全体のアイテム別での投稿割合を比較すると、トップスのグリーン着用率が2020年に入って大幅に伸長していることがわかりました。「ピスタチオグリーン」や「ミントグリーン」といったトレンドカラーが人気を牽引し、様々な色と相性がよく「合わせやすい」グリーンではなく、トップス1枚で目を引く「コーデの主役」となるグリーンに着用方法が変化している結果となりました。

グリーン全体でのカテゴリー別投稿割合の変化

(2017年2月-4月~2020年2月-4月)



今後も「WEAR」では、皆様のファッションライフに寄り添うトレンド情報を、随時発信してまいります。

※メディアの皆様※

「WEAR」で調査してほしいテーマを募集しております。「今期のトレンドが知りたい!」「20代に人気のあるスニーカーは何?」などお気軽に広報までお問い合わせください!なお、すべての調査にお応えできるわけではございませんので予めご了承ください。

【本調査に関して】

- 対象期間 : 2020年2月1日~4月21日
- 対象性別 : 女性
- 対象ユーザー : ショップスタッフ、WEARISTAなど累計7,003名
- 対象コーディネート件数 : 721,093件

ファッションコーディネートアプリ「WEAR」について

WEAR(ウェア)は、ダウンロード数1,400万を突破した日本最大級のファッションコーディネートアプリです。コーディネートの投稿や、オフィシャルユーザー「WEARISTA(ウェアリスタ)」、ショップスタッフ、一般ユーザーが投稿するコーディネートの検索・閲覧・保存が可能です。

■URL : <https://wear.jp/>

株式会社ZOZOについて

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」、ブランド古着のファッションモール「ZOZOUSER」、足の3D計測用マット「ZOZOMAT」などの企画・開発、ならびに各サービスのカスタマーサポート、物流倉庫「ZOZOBASE」の運用などのファッションサービスを展開しています。

株式会社ZOZOテクノロジーズについて

ZOZOグループに所属するエンジニア・デザイナーなど制作に携わる全ての技術者を集結させたZOZOグループのサービス運用・技術開発部門となる企業です。また、ZOZOテクノロジーズの研究部門として「ZOZO研究所」を運営しており、ミッションである「ファッションを数値化する」ために研究を進めています。

【本リリースに関するお問合せ】

株式会社ZOZOテクノロジーズ広報担当 E-mail : press-zozotech@zozo.com



株式会社ZOZO <https://corp.zozo.com/>

所在地 〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブウエスト15F
代表者 代表取締役社長兼CEO 澤田 宏太郎
設立 1998年5月21日
資本金 1,359,903千円



株式会社ZOZOテクノロジーズ <https://tech.zozo.com/>

所在地 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-52-2 青山オーバル・ビル3F
代表者 代表取締役社長 久保田 竜弥 / 代表取締役 CINO 金山 裕樹
設立 2018年4月1日
資本金 280,000千円