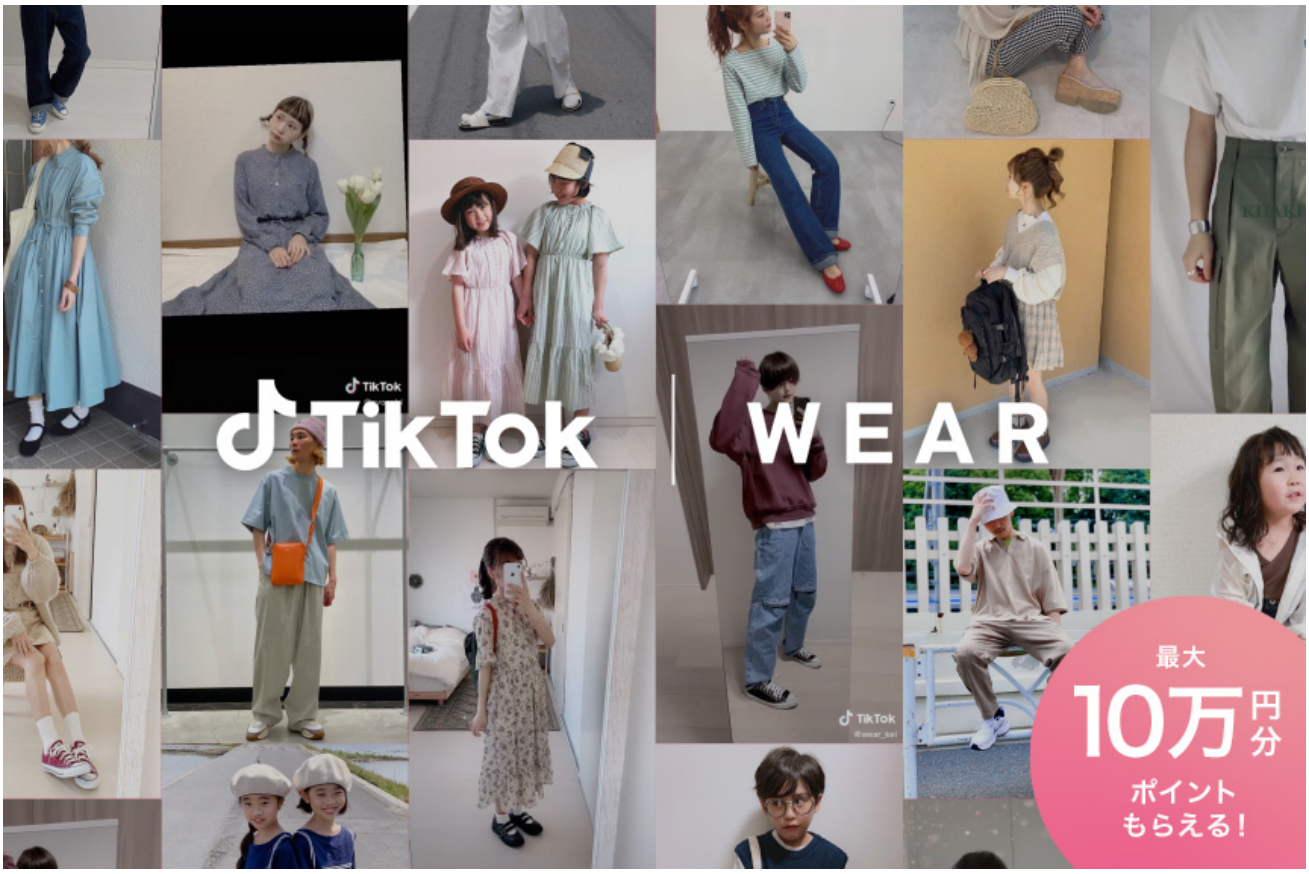
報道関係者各位

2020年5月14日
株式会社ZOZO
株式会社ZOZOテクノロジーズ

WEARとTikTok、初のコラボキャンペーンを本日より実施、最大10万円分のZOZOポイントをプレゼント

～ WEARとTikTokに「#春夏コーデ」を投稿し、ファッションを楽しもう！ ～



ZOZOグループが運営するファッションコーディネートアプリ「WEAR（ウェア）」は、ショートムービープラットフォーム「TikTok（ティックトック）」とコラボレーションし、「#春夏コーデ」のハッシュタグを使った動画やコーディネート写真を投稿すると、ZOZOTOWNでのお買い物に使用できる最大10万円分のZOZOポイントがもらえる特別キャンペーンを、本日5月14日（木）より開始いたします。

本企画は、WEARとTikTok初のコラボキャンペーンです。おうち時間を使って、多くのユーザーに春夏ファッションを楽しんでいただくことを目的としています。

今後もWEARでは、コーディネートを軸に個性豊かなファッションを動画や写真で表現することの楽しさを発信し、ユーザーとともに世の中を盛り上げてまいります。

WEAR | TikTok コラボキャンペーン概要

本コラボキャンペーンは、投稿期間中に「#春夏コーデ」のハッシュタグを付けて、WEAR もしくは TikTok、またはその両サービスに春夏ファッションの動画やコーディネート写真を投稿すると、ZOZO ポイントがもらえるキャンペーンです。WEAR もしくは TikTok に投稿すると、「TikTok 賞」「WEAR 賞」として、それぞれ優秀投稿者 1 名様に 5 万円分の ZOZO ポイントが、両サービスに投稿すると、「TikTok | WEAR 賞」として、優秀投稿者 3 名様に 10 万円分の ZOZO ポイントをプレゼントします。

また、Twitter の TikTok 公式アカウント(https://twitter.com/tiktok_japan)をフォローし、キャンペーン投稿のリツイートをしていただくことで、抽選で 10 名様に「Twitter フォロー＆リツイート賞」として、1 万円分の ZOZO ポイントをプレゼントするキャンペーンも同時開催いたします。

■テーマ　：　春夏コーデ
■投稿期間　：　2020年5月14日(木)12:00～5月24日(日)23:59
■応募方法　：　WEARまたはTikTokアプリでログインまたは新規会員登録の上、春夏コーデをテーマにした動画やコーディネート写真を「#春夏コーデ」のハッシュタグを付けて投稿。
■当選発表方法　：　当選結果は、期間終了後1週間程度を目処に、以下の通り通知します。
・「TikTok | WEAR賞」及び「WEAR賞」は、WEAR運営局より登録メールアドレス宛にお送りします。
※メールアドレスに配信できない場合は、WEARアプリ内のメッセージボックス宛
・「TikTok賞」は、TikTokのPush通知にてお送りします。
・「Twitter フォロー＆リツイート賞」は、TikTok公式TwitterアカウントよりTwitterのメッセージにてご連絡いたします。

■特設ページ URL　：　以下スマートフォン専用ページよりご覧ください。
https://activity.tiktok.com/magic/page/ejs/5eb4c3ab83d1d50254b27009?appType=aweme

■注意事項　　：　応募にはWEARかTikTok、または両アプリのダウンロードならびに会員登録が必要です。
※利用規約条件を満たす方に限ります。

ショートムービープラットフォーム「TikTok」

TikTok は、モバイル向けのショートムービープラットフォームです。私たちのミッションは、創造性を刺激し、喜びをもたらすことです。TikTok には、ロサンゼルス、ニューヨーク、ロンドン、パリ、ベルリン、ドバイ、ムンバイ、シンガポール、ジャカルタ、ソウル、東京などの国と地域にグローバルオフィスがあります。

ファッションコーディネートアプリ「WEAR」

WEAR(ウェア)は、ダウンロード数1,400万を突破した日本最大級のファッションコーディネートアプリです。コーディネートの投稿や、オフィシャルユーザー「WEARISTA(ウェアリスタ)」、ショップスタッフ、一般ユーザーが投稿するコーディネートの検索・閲覧・保存が可能です。

■「株式会社 ZOZO」について
日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」、ブランド古着のファッションモール「ZOZOUSED」、足の 3D 計測用マット「ZOZOMAT」などの企画・開発、ならびに各サービスのカスタマーサポート、物流倉庫「ZOZOBASE」の運用などのファッションサービスを展開しています。

■「株式会社 ZOZO テクノロジーズ」について
ZOZO グループに所属するエンジニア・デザイナーなど制作に携わる全ての技術者を集結させた ZOZO グループのサービス運用・技術開発部門となる企業です。また、ZOZO テクノロジーズの研究部門として「ZOZO 研究所」を運営しており、ミッションである「ファッションを数値化する」ために研究を進めています。

【本リリースに関するお問合せ】
株式会社 ZOZO テクノロジーズ広報担当 E-mail: press-zozotech@zozo.com

ZOZO

株式会社 ZOZO https://corp.zozo.com/

所在地　〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブウエスト15F
代表者　代表取締役社長兼CEO 澤田 宏太郎
設立　1998年5月21日　資本金　1,359,903千円

ZOZO Technologies

株式会社 ZOZO テクノロジーズ https://tech.zozo.com/

所在地　〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-52-2 青山オーバル・ビル 3 F
代表者　代表取締役社長 久保田 竜弥 / 代表取締役 CINO 金山 裕樹
設立　2018年4月1日　資本金　280,000千円