報道関係者各位

2020年3月12日
株式会社ZOZO

スマホで簡単に足の3Dサイズが計測できる「ZOZOMAT」、注文件数100万件を突破！

～ 配送開始から2週間で、計測者数も30万人を超える ～

ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」(https://zozo.jp/)を運営する株式会社ZOZO(本社:千葉県千葉市　代表取締役社長兼CEO:澤田　宏太郎)は、スマホで簡単に足の3Dサイズが計測できる「ZOZOMAT」の予約注文件数※が100万件を突破したことを発表いたします。　※期間:2019年6月24日(予約受付開始日)～2020年3月12日から算出

ZOZOMATは2月27日から順次発送を開始しておりますが、実際にZOZOMATで計測を行った人数は、配送開始から2週間で30万人を超えています。また、ZOZOMAT注文者のうち約4割は、ZOZOTOWNで過去に一度も靴を買ったことのないユーザーが占めており、これまでZOZOTOWNで靴を買う機会がなかったユーザーや、ECでの靴の購入にハードルを感じていたユーザーにも、靴の新しい購買体験のきっかけとなることが期待されます。

今後も、ZOZOMAT対象アイテムの拡大や、シューズに特化した検索機能および商品ページの拡充を通じて、お客様にとって「最もシューズが買いやすいEC」の実現に向けた、靴の専門モール「ZOZOSHOES」のサービス向上に取り組んでまいります。

「ZOZOMAT(ゾゾマット)」について

「ZOZOMAT」は、マット全体に施されたドットマーカーをスマートフォンのカメラで 360 度撮影することで、自宅にいながら簡単に高精度で足の 3D 計測ができるマットです。マットに片足ずつのせ、それぞれの足をスマートフォンで撮影することで、足長・足幅・足囲などの複数箇所の計測が可能です。

■名称　：ZOZOMAT(ゾゾマット)
■価格　：無料
■発送開始日　：2020年2月27日(木)
■「ZOZOMAT」ページ URL　：https://zozo.jp/zozomat/

「ZOZOSHOES(ゾゾシューズ)」について

「ZOZOSHOES」は、「ZOZOMAT の活用により試着なしで足に合う靴が分かる」、「特別ページのオリジナル記事コンテンツを通じて魅力的な靴に出会える」、「靴に特化した検索で欲しい靴が見つかる」という 3 つの機能を揃えた靴の専門モールです。足の 3D サイズを計測できる「ZOZOMAT」で計測したデータをもとに、対象シューズの各サイズに対して"相性度"を表示します。靴選びをアシストする機能やコンテンツを取り揃えることで、店舗での購入体験と遜色ない「EC での靴の新しい購入体験」を実現します。

■名称　：ZOZOSHOES(ゾゾシューズ)
■サービス開始日　：2020 年 3 月 4 日(水)
■「ZOZOSHOES」ページ URL　：https://zozo.jp/zozoshoes/

また、「ZOZOSHOES」のオープンを記念して3月4日(水)より実施中の、ZOZOTOWN史上最大の"シューズ"キャンペーン「10,000足プレゼントキャンペーン」も応募受付中です。本キャンペーンでは、抽選で10,000名様にZOZOTOWNで人気の厳選されたZOZOMAT対応シューズからお好きなシューズをプレゼントいたします。

ZOZOSHOES オープン記念「10,000 足プレゼントキャンペーン」について

■実施期間　：2020 年 3 月 4 日(水) ～ 4 月 15 日(水)
■申込方法　：「ZOZOMAT」で計測完了後、キャンペーンページよりお申込み
■抽選方法　：キャンペーン期間終了後、10,000 名の当選者を一括抽選
■当選発表方法　：ZOZOTOWN にご登録いただいているメールアドレス宛に当選通知メールにてお知らせ
■商品発送時期　：2020 年 6 月中旬までに順次発送
■キャンペーンページ URL　：https://zozo.jp/zozoshoes/10000shoes/

【本リリースに関するお問合せ】
株式会社 ZOZO 広報担当 E-mail: pr@zozo.com

ZOZO

株式会社 ZOZO https://corp.zozo.com/

所在地　〒261-7116 千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブウエスト15F
代表者　代表取締役社長兼CEO 澤田 宏太郎
設立　1998年5月21日　資本金　1,359,903千円