

**ZOZO**

想像と創造の一年。  
2020年、



今後、さらに磨いていくもの。





# MORE FASHION

もっとファッションの会社らしく。

ファッション好きが集まる会社だからこそ、できることをどんどんやる。



# FASHION TECH

圧倒的なファッション関連データをもっともっと使い倒す。  
創造力と技術力で革新を起こす。



3つの、やるべきこと。

# 3つの、やるべきこと。

Fashion apparel

Fashion 000

B  
2  
C

1

ターゲット  
明確化

2

カテゴリー  
強化

B  
2  
B

3

メニュー  
強化

事業領域

商品領域

# 3つの、やるべきこと。

Fashion apparel

Fashion 000

B2C

1

ターゲット  
明確化

2

カテゴリー  
強化

B2B

3

メニュー  
強化

事業領域

商品領域



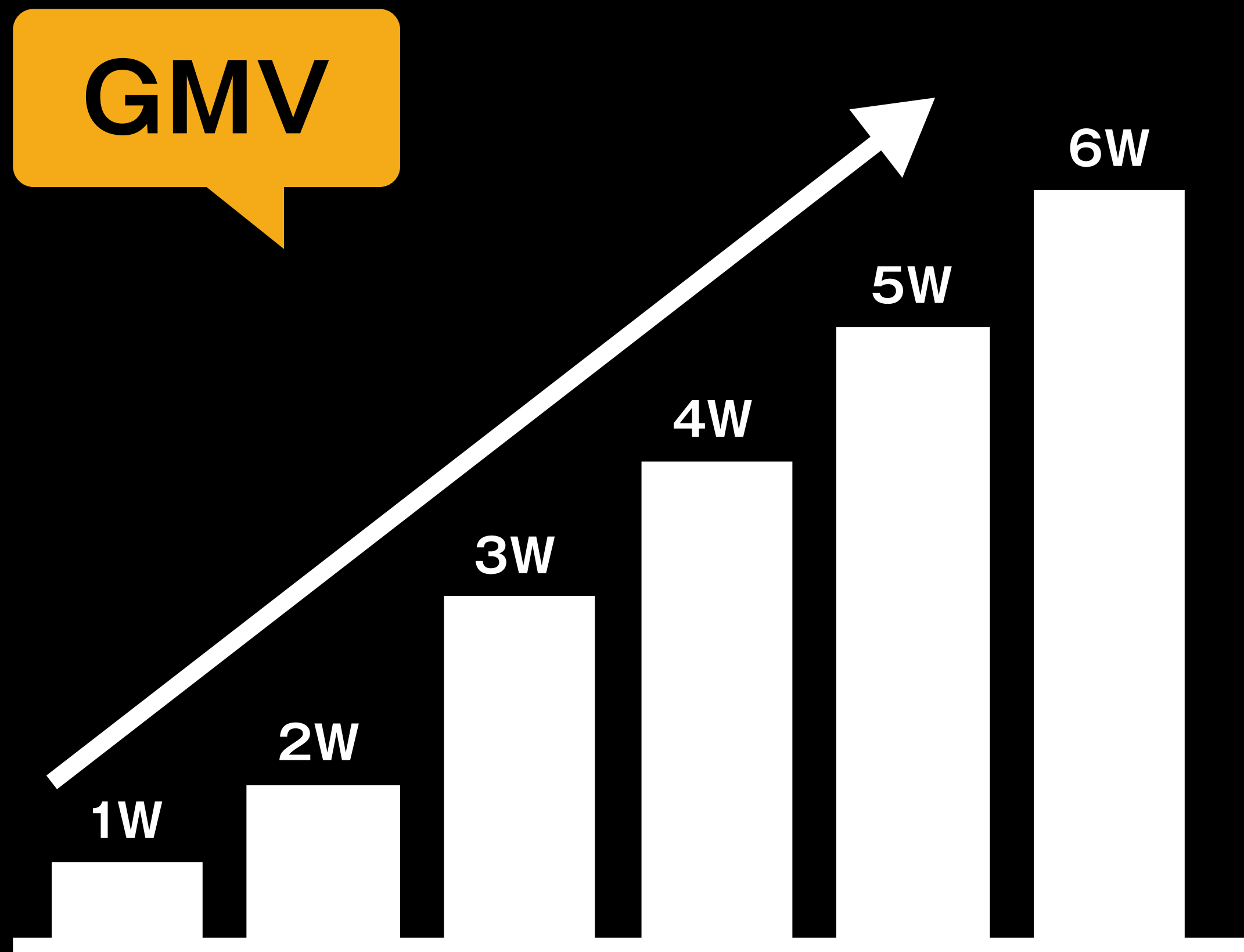
# ZOZO TOWN

PayPayモール店

2019.12.17グランドオープン



# オープン後、GMVは順調に拡大



※ PayPayモール + YSHP 実績 ※ 2019/12/17 ~ 2020/1/26 実績

1/1 元旦セール 初日

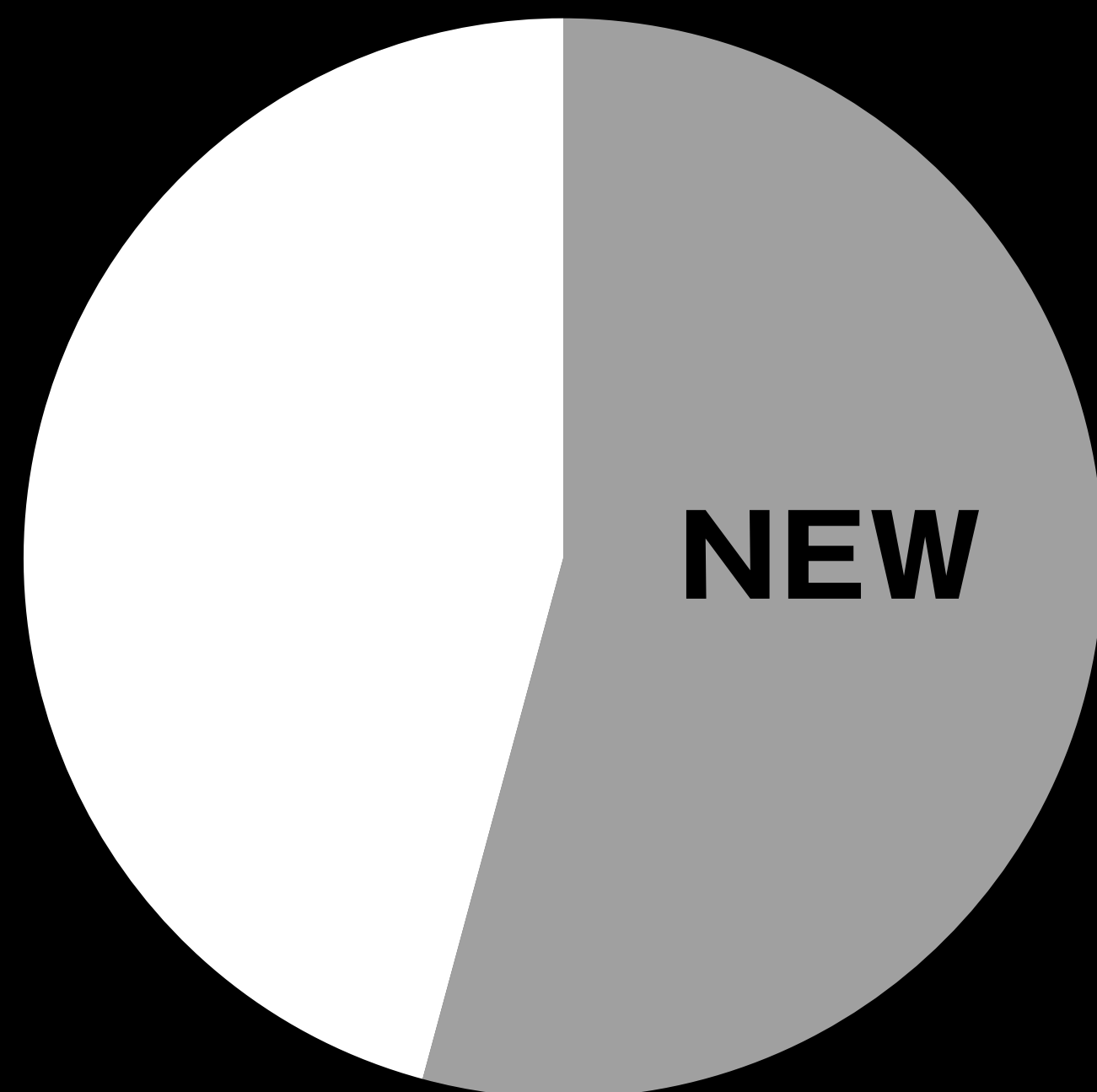
ZOZOTOWN

PayPayモール内の全ストアで

売上 No.1



# 事業基盤も盤石、視界良好



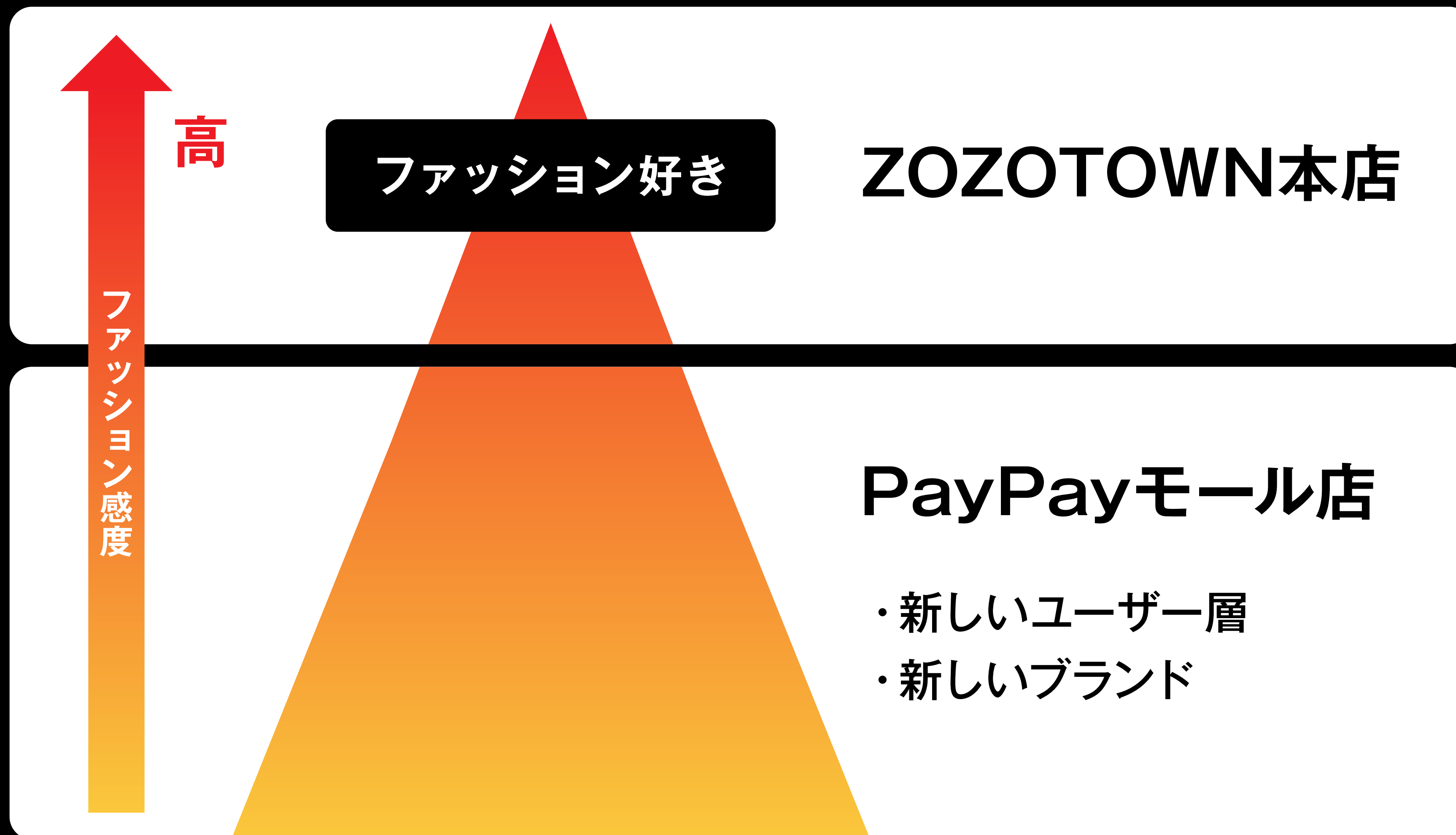
注文者の  
約6割が新規客



ZOZOTOWN出店ショップのうち、  
約9割のショップが参加

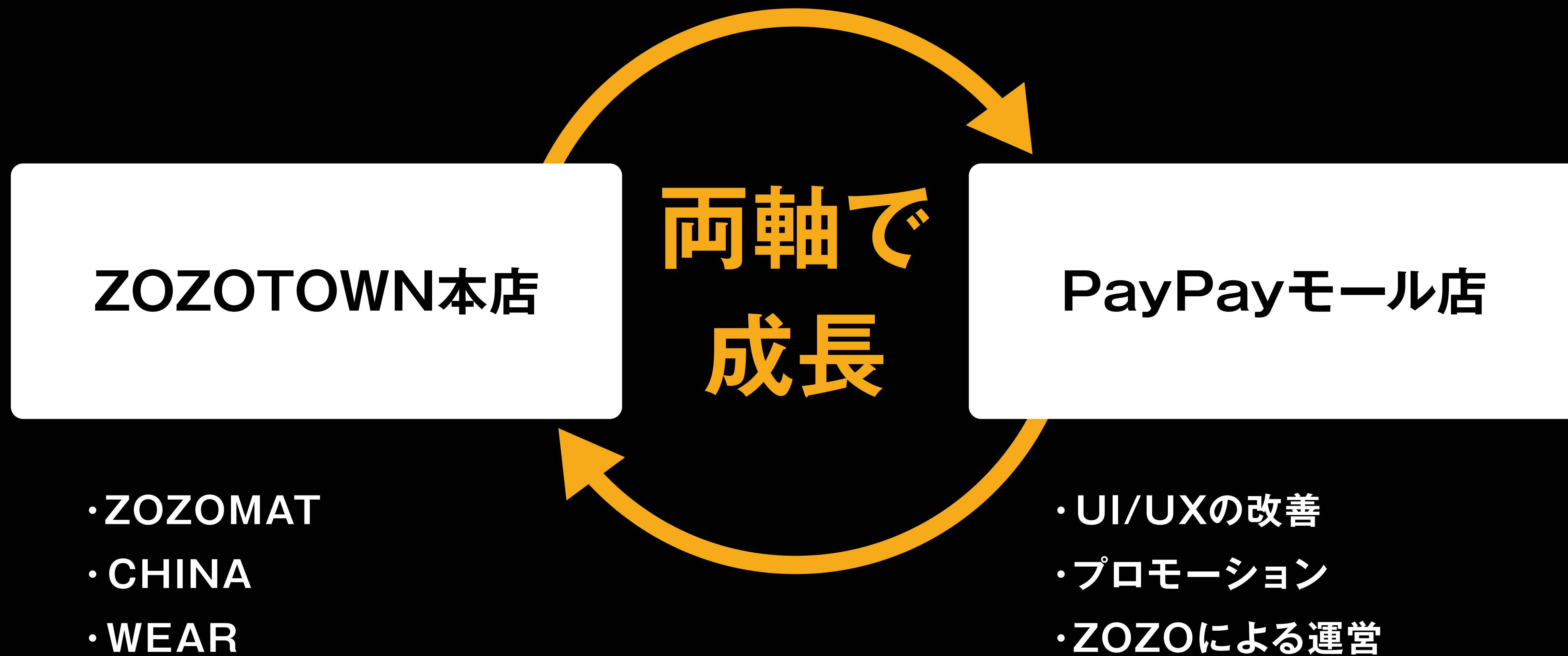
※2020年1月8日時点

# 本店とPayPayモール店のすみ分け



戦略的に  
ユーザー  
拡大を狙う

# 本店とPayPayモール店の戦略





今後もZOZOとZHDで色々な施策をやっていきます



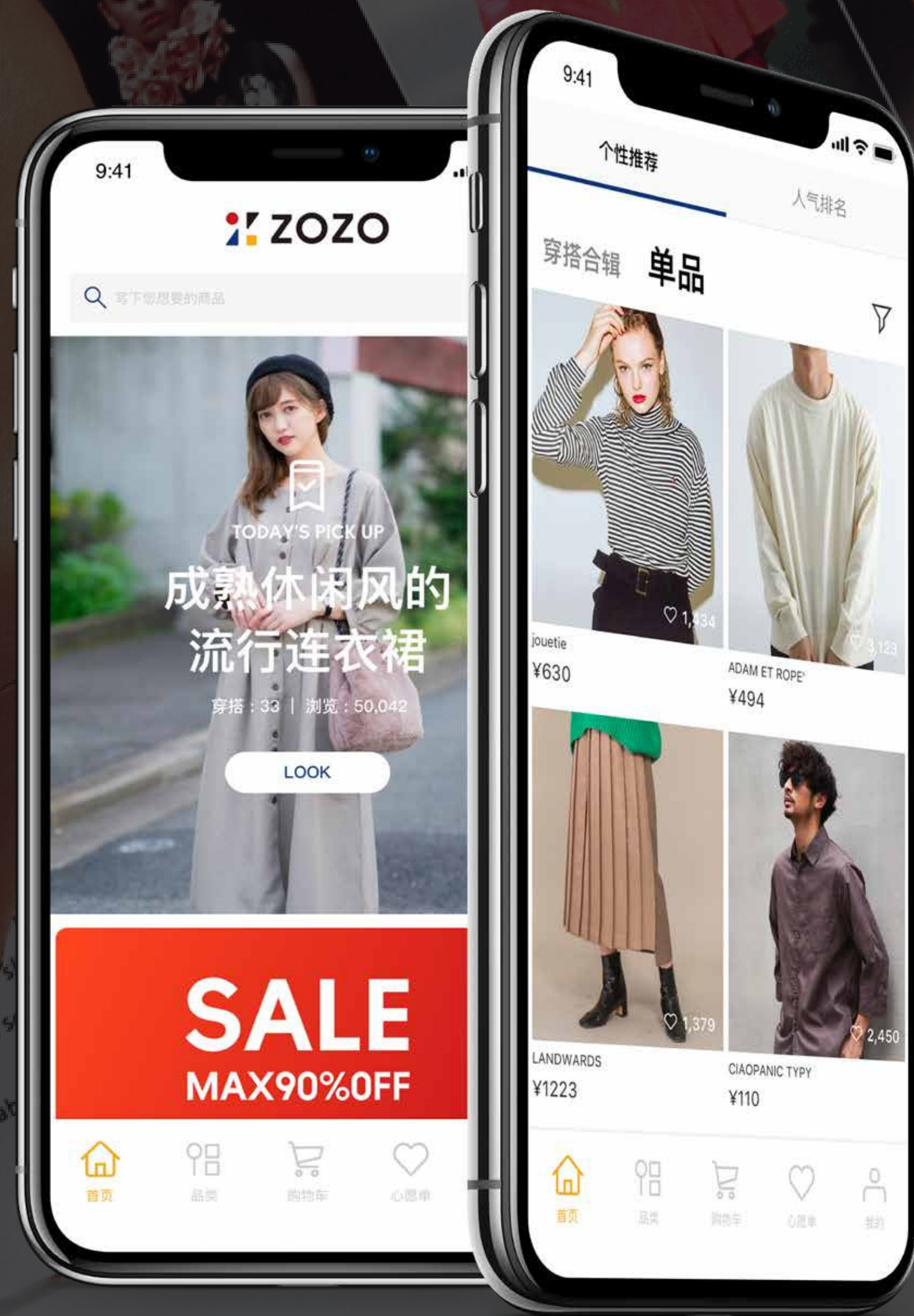
Payment  
USED  
Logi  
Media  
PayPayモール  
エンジニアリング支援

Z HOLDINGS



# 中国版 ZOZOTOWN 2019.12.10 OPEN

<https://zozo.cn/>

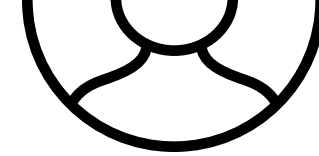




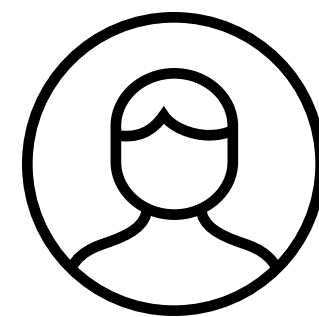




## ユーザーレビュー

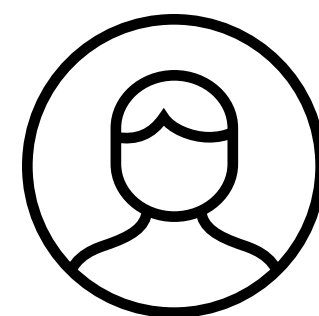


日本からの直送で物流も早い。



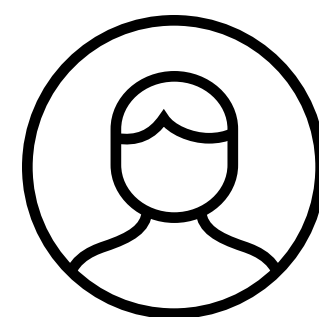
质量好, 折扣大, 价值高.

品質が良い、値引幅が大きく、  
お得感がある。



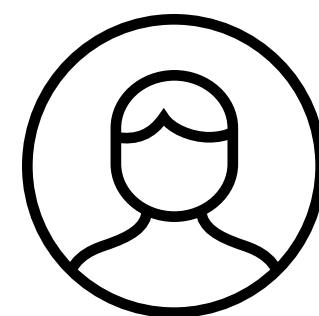
支持ZOZO. 我想要更多日本品牌.

ZOZOを応援する。  
日本のブランドをどんどん  
増やして欲しい。



物流很早, 包装考究, 性价比高.

物流は早い、梱包も丁寧、  
コスパが良い。



盒子很牢固, 商家很用心.

箱もしっかりしていて、  
丁寧さを感じる。

# 3つの、やるべきこと。

Fashion apparel

Fashion 000

B2C

1

ターゲット  
明確化

2

カテゴリー  
強化

B2B

3

メニュー  
強化

事業領域

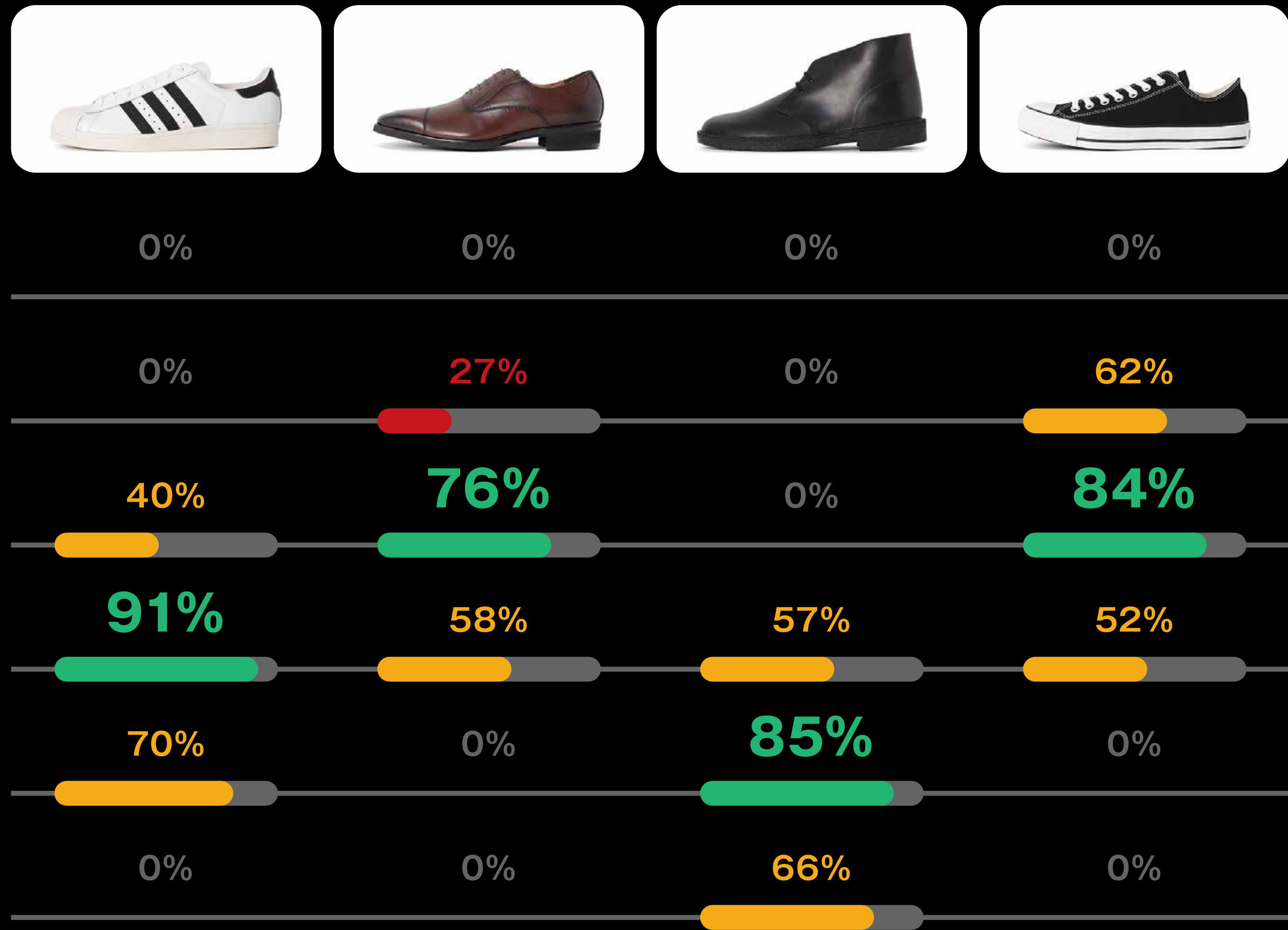
商品領域







# サイズマッチング(相性度)



2月下旬

サービス開始

# 3つの、やるべきこと。

Fashion apparel

Fashion 000

B2C

1 | ターゲット  
明確化

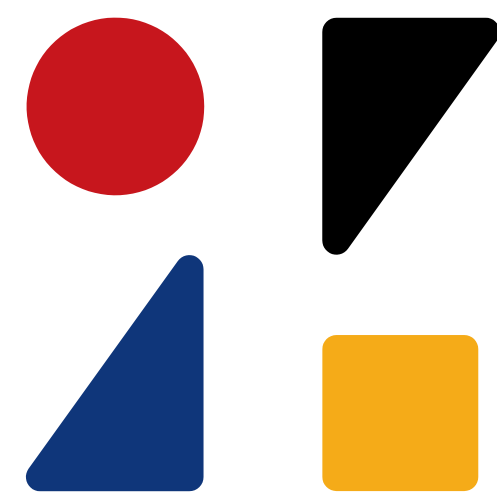
2 | カテゴリー  
強化

B2B

3 | メニュー  
強化

事業領域

商品領域



**ZOZO**